



MTC

Ты знаешь, что можешь!

Сильный старт

Финансовые
и операционные результаты
MTC

1 квартал 2019 года

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1 КВАРТАЛА 2019 ГОДА

| Ключевые показатели Группы МТС (млрд руб.) | 1 кв. 2019 | 1 кв. 2018 | Изменение, % |
|--|------------|------------|--------------|
| Выручка | 118,0 | 107,9 | 9,4% |
| в том числе: Россия | 109,1 | 101,1 | 7,9% |
| OIBDA | 55,3 | 52,1 | 6,0% |
| в том числе: Россия | 51,7 | 49,6 | 4,2% |
| Операционная прибыль | 28,8 | 26,8 | 7,6% |
| Прибыль, относящаяся к акционерам Компании | 17,6 | 15,4 | 14,1% |
| Капитальные затраты | 16,6 | 16,7 | -0,3% |
| Чистый долг ¹ | 292,4 | 204,1 | 43,2% |
| Чистый долг / LTM Скорректированная OIBDA ² | 1,5 | 1,1 | н./п. |
| Операционный денежный поток | -16,1 | 35,7 | н./п. |
| Свободный денежный поток | -31,4 | 13,9 | н./п. |
| Свободный денежный поток без учета выплат SEC/DOJ | 24,2 | 13,9 | 73,8% |

| Мобильные абоненты (млн) | 1 кв. 2019 | 4 кв. 2018 | Изменение, % | 1 кв. 2018 | Изменение, % |
|--------------------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|
| Общее количество | 104,7 | 105,3 | -0,5% | 106,2 | -1,4% |
| Россия | 77,6 | 78,0 | -0,6% | 78,1 | -0,7% |
| Украина ³ | 19,6 | 19,7 | -0,5% | 20,7 | -5,6% |
| Армения | 2,1 | 2,1 | -0,4% | 2,1 | 0,9% |
| Беларусь ⁴ | 5,5 | 5,5 | 0,2% | 5,3 | 4,1% |

Алексей Корня, президент и председатель правления МТС, комментирует результаты:



В первом квартале 2019 года МТС вновь продемонстрировала сильные операционные результаты на основных рынках на фоне растущего пользования услугами передачи данных и финансовых услуг. Выручка Группы в первом квартале выросла на 9,4 процента до 118 миллиардов рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Высокие показатели выручки обеспечили рост OIBDA на шесть процентов до 55,3 миллиарда рублей.

МТС продолжает реализацию 3D-стратегии. Наша работа над повышением качества мобильного высокоскоростного интернета и эффективное управление каналами продаж обеспечили устойчивость основного бизнеса Группы. Одновременно мы успешно работали над реализацией digital-стратегии и расширяли деятельность в новых направлениях, в частности, в сфере развлечений, умного дома и облачных услуг.

Новая дивидендная политика подтверждает приверженность обязательствам перед нашими акционерами. В соответствии с ней, целевой показатель дивидендной доходности составляет не менее 28 рублей на одну обыкновенную акцию (56 рублей за АДР) в течение каждого календарного года.

Принимая во внимание высокие показатели первого квартала, мы подтверждаем прогноз по росту выручки более чем на три процента в годовом исчислении и улучшаем прогноз по OIBDA на 2019 год до стабильного по сравнению с ранее заявленным умеренно отрицательным показателем. В целом, мы по-прежнему уверены в нашей текущей позиции на рынке, наших перспективах на 2019 год и нашей неизменной способности создавать дополнительную стоимость для наших акционеров.



¹ Без учета лизинговых обязательств

² Данные до первого квартала 2019 года представлены без учета новых стандартов МСФО 9, 15 и 16

³ Включая пользователей CDMA

⁴ МТС владеет 49% акций в ООО «МТС» в Беларуси, которые не консолидируются

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД И ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

М&А И ИНВЕСТИЦИИ

В январе 2019 года МТС объявила о приобретении за 2,491 миллиарда рублей (с учетом чистого долга) 100 процентов долей ООО «ИТ-Град 1 Клауд», объединяющего облачные активы группы компаний «ИТ-Град», одного из крупнейших облачных провайдеров на российском рынке IaaS. Сделка расширит компетенции МТС в облачном бизнесе и повысит эффективность бизнеса провайдера #CloudMTC.

В феврале 2019 года МТС увеличила свою долю в МТС Банке до 94,72 процента в результате покупки дополнительных 39,48 процента акций за 11,4 миллиарда рублей. Сделка упрощает взаимодействие между МТС и МТС Банком, позволяет усилить синергию телекоммуникационных и банковских продуктов, а также ускорить процесс принятия решений, сократить время вывода на рынок новых цифровых финансовых продуктов и увеличить клиентскую базу банка за счет возможностей МТС.

КОРПОРАТИВНЫЕ НОВОСТИ

В феврале 2019 года Кирилл Дмитриев был назначен на должность вице-президента МТС по цифровым решениям для дома; Инесса Галактионова была назначена на должность вице-президента МТС по продажам и обслуживанию.

Совет директоров МТС утвердил дату годового общего собрания акционеров, которое состоится 27 июня 2019 года. Список лиц, имеющих право участвовать в годовом собрании акционеров МТС, будет утвержден 24 мая 2019 года.

Совет директоров рекомендовал годовому общему собранию акционеров одобрить выплату дивидендов в размере 19,98 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС (39,96 рубля на одну АДР). В случае принятия этого решения акционерами общая сумма выплат составит 39,9 миллиарда рублей по итогам 2018 года.

ОБЛИГАЦИИ И КРЕДИТЫ

В январе 2019 года МТС выпустила биржевые облигации на 10 миллиардов рублей со ставкой купона 8,7 процента и сроком обращения пять лет на ММВБ.

В апреле МТС разместила на Московской Бирже два выпуска биржевых облигаций со сроками погашения 3,5 года и 5,5 лет соответственно и со ставками купонов до погашения 8,4 процента и 8,6 процента годовых соответственно. Объем размещения составил 12,5 миллиарда рублей.

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА

В марте Совет директоров МТС утвердил новую дивидендную политику на 2019-2021 годы, в соответствии с которой оператор будет платить акционерам не менее 28 рублей на одну обыкновенную акцию (56 рублей за АДР) в течение каждого календарного года. Новая дивидендная политика, как и прежде, предусматривает выплату дивидендов двумя частями в течение календарного года – ежегодные выплаты по результатам предыдущего года и выплаты промежуточных дивидендов по итогам первого полугодия текущего года.

УЗБЕКИСТАН

В марте МТС объявила о заключении мирового соглашения с Комиссией по ценным бумагам и биржам США (Securities and Exchange Commission (SEC)) и Министерством юстиции США (U.S. Department of Justice (DOJ)). Согласно соглашению, МТС выплатила суммарно 850 миллионов долларов США в соответствии с ранее зарезервированной суммой.

ТУРКМЕНИСТАН

В марте МТС подала развернутый иск в Международный центр по урегулированию инвестиционных споров Всемирного банка (МЦУИС) против Туркменистана. Общие убытки компании оцениваются в 1,5 миллиарда долларов США. МТС намерена решительно защищать свои требования в арбитраже до наступления удовлетворяющего ее исхода и получения реального возмещения.

РАЗВИТИЕ СЕТИ

В феврале МТС и Ericsson подписали соглашение о плане работ на 2019-2022 годы, которое предусматривает разработку и развертывание в 2019 году в рамках пилотных зон и коммерческих кластеров первых фрагментов сетей 5G, эволюцию существующих сетей LTE в высокоскоростные сети LTE Advanced Pro, а также дальнейшее развитие и внедрение коммерческих решений и продуктов на основе технологий связи пятого поколения.

В феврале МТС запустила масштабную программу по строительству в малых и удаленных населенных пунктах России мобильных сетей связи LTE2100 на частотах предыдущего поколения 3G. МТС первой среди российских операторов связи приступила к рефармингу диапазона 2100 МГц, первоначально предназначенного для сетей 3G, под более скоростные и емкие сети связи 4G (LTE). МТС планирует запустить LTE2100 в 39 регионах до конца 2019 года.

В феврале МТС обеспечил полное покрытие Московского метрополитена мобильной связью. На всех станциях Московского метрополитена сеть МТС доступна во всех существующих стандартах: 2G, 3G и 4G. Абоненты МТС могут также совершать голосовые вызовы и пользоваться мобильным интернетом во время движения вагона в тоннелях метро при помощи сетей «второго» и «третьего» поколения. Ежедневно сетью МТС в Московском метрополитене пользуются более двух миллионов человек.

ОБЛАЧНЫЕ УСЛУГИ И ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

В феврале МТС объявила о стратегическом партнерстве с правительством Ленинградской области в области реализации проектов, связанных с цифровизацией и развитием инновационных сервисов на базе технологий интернета вещей, Big Data и облачных сервисов.

В феврале МТС запустил облачный сервис для корпоративных клиентов по хранению гигантских массивов данных. Решение оптимизирует затраты компаний на ИТ-инфраструктуру и решает задачи хранения сотен терабайт информации. Сервис востребован компаниями, которые работают с тяжелым контентом: глобальными базами данных, видео и фотоматериалами, дизайнерским и конструкторским программным обеспечением.

В марте МТС запустил услугу по антивирусной защите ИТ-ресурсов и корпоративных данных, размещенных в публичном облаке. Решение разработано в технологическом партнерстве с «Лабораторией Касперского» и интегрировано в виртуальную инфраструктуру облака МТС. Услуга «Антивирусная защита виртуальных машин» ориентирована на компании, которые размещают в облаке критически важные корпоративные системы и приложения: сайты интернет-магазинов, базы данных, учетные системы.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

В марте 2019 года МТС запустила корпоративный венчурный фонд для инвестиций в технологические стартапы из России и СНГ. Стратегия фонда подразумевает инвестиции в стартапы ранней стадии через приобретение миноритарной доли. Среди ключевых параметров при выборе проектов – перспективы быстрого роста и синергия с новыми бизнес-направлениями МТС. География инвестиций фонда – стартапы из России и стран СНГ.

В марте в рамках развития стратегического направления Entertainment МТС запустил интерактивную медиаплатформу для киберспортсменов и геймеров WASD.TV. В российском сегменте интернета — это уникальное решение, которое будет конкурировать с глобальными стриминговыми платформами за счет ориентации на русскоговорящую аудиторию и локализации технологической базы, которая дает преимущества в качестве и скорости работы платформы.

ОБРАТНЫЙ ВЫКУП

В мае МТС завершила реализацию программы обратного выкупа акций объемом до 30 миллиардов рублей в течение двух лет. В рамках программы 100-процентная дочерняя компания ООО «Бастион» приобрела 113 487 402 обыкновенных акций (включая АДР), что составляет 5,86 процента уставного капитала МТС, за 29,8 миллиарда рублей.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ МТС

| Основные показатели Группы (млрд руб.) | 1 кв. 2019 | 1 кв. 2018 | Изменение, % |
|--|------------|------------|--------------|
| Выручка | 118,0 | 107,9 | 9,4% |
| OIBDA | 55,3 | 52,1 | 6,0% |
| маржа | 46,8% | 48,3% | -1,5 п.п. |
| Прибыль, относящаяся к акционерам Компании | 17,6 | 15,4 | 14,1% |
| маржа | 14,9% | 14,3% | 0,6 п.п. |

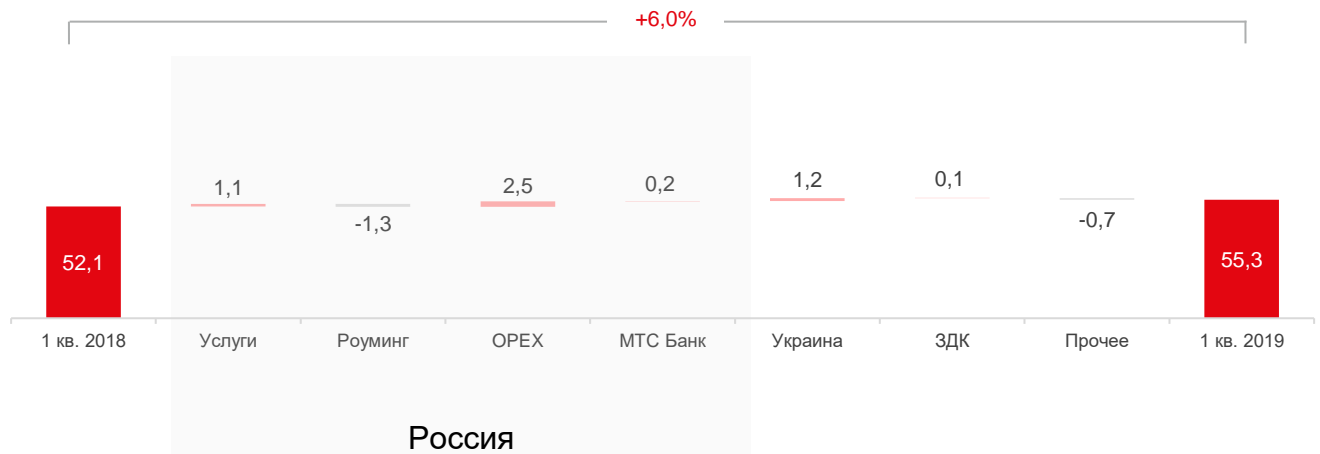
Выручка Группы в первом квартале 2019 года выросла на 9,4 процента по сравнению с аналогичным периодом 2018 года и достигла 118 миллиардов рублей.

Результаты Группы подкреплены устойчивыми показателями бизнеса в России и ростом доходов от услуг мобильной связи, что компенсировало негативный эффект от отмены внутреннего роуминга и повышения НДС в России. Кроме того, положительными факторами стали рост продаж мобильных устройств, рост выручки от продаж услуг системной интеграции, а также консолидация МТС Банка. Влияние на показатели Группы также оказал значительный рост выручки украинского бизнеса на фоне быстрорастущего спроса на data-услуги.

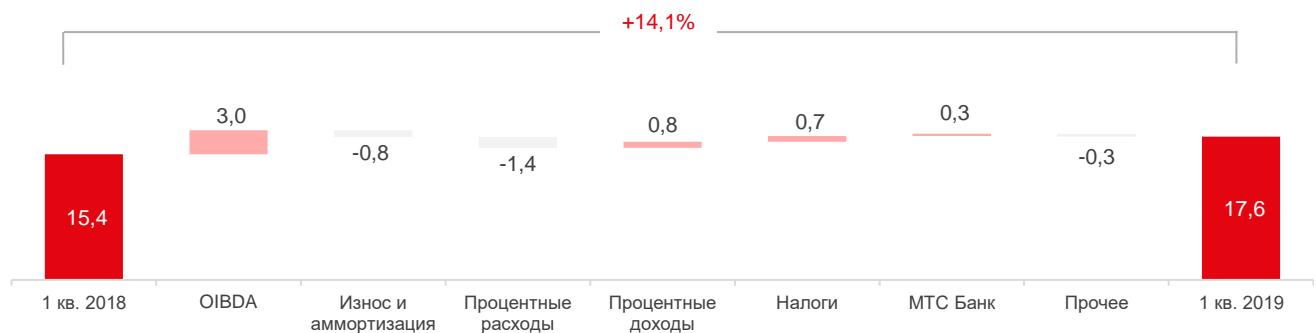
OIBDA Группы в первом квартале 2019 года выросла на шесть процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 55,3 миллиарда рублей благодаря операционным результатам и разовому эффекту, связанному с операциями с недвижимостью в России, а также продолжающемуся росту в Украине.

По итогам первого квартала 2019 года чистая прибыль Группы МТС достигла 17,6 миллиарда рублей, что на 14,1 процента больше, чем годом ранее. На чистую прибыль оказали положительное влияние основные операционные показатели и процентные доходы, которые компенсировали рост финансовых расходов.

ОIBDA Группы: факторный анализ (млрд руб.)⁵



Чистая прибыль Группы: факторный анализ (млрд руб.)⁵



ЛИКВИДНОСТЬ И ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК

| Задолженность и ликвидность (млрд руб.) ⁶ | На 31 марта 2019 | На 31 декабря 2018 |
|--|------------------|--------------------|
| Краткосрочная часть долга | 43,0 | 3,3 |
| Долгосрочная задолженность | 344,3 | 365,5 |
| Общий долг | 387,4 | 368,7 |
| Минус: | | |
| Денежные средства и их эквиваленты | 66,3 | 84,1 |
| Краткосрочные инвестиции | 26,6 | 47,9 |
| Долгосрочные депозиты | 0,3 | 0,1 |
| Свопы | 0,8 | 1,1 |
| Справедливая стоимость хеджирующих инструментов | 1,0 | 2,8 |
| Чистый долг | 292,4 | 232,8 |

⁵ Сумма может отличаться вследствие округления отдельных цифр.

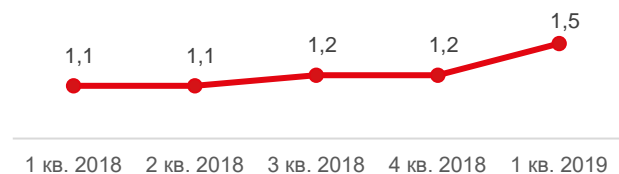
⁶ Без учета лизинговых обязательств

На конец первого квартала 2019 года общий долг Группы составил 387,4 миллиарда рублей (без учета расходов на привлечение заемных средств). В отчетном периоде МТС разместила биржевые облигации на сумму 10 миллиардов рублей со ставкой купона 8,7 процента и сроком обращения пять лет.

График выплат долга (млрд руб.)



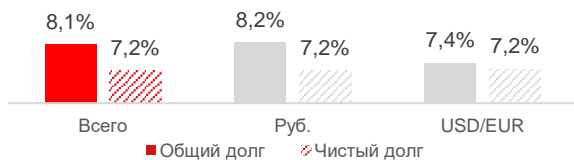
Чистый долг к LTM скорректированного показателя OIBDA⁷ остается на комфортном уровне — 1,5х.



Структура долга по валютам⁸



Долг, номинированный в иностранной валюте, составил около восьми процентов общего долга Группы и в основном состоял из двух выпусков еврооблигаций, подлежащих погашению в 2020 и 2023 годах. **Средневзвешенные процентные ставки (по состоянию на 31 марта 2019 года).**

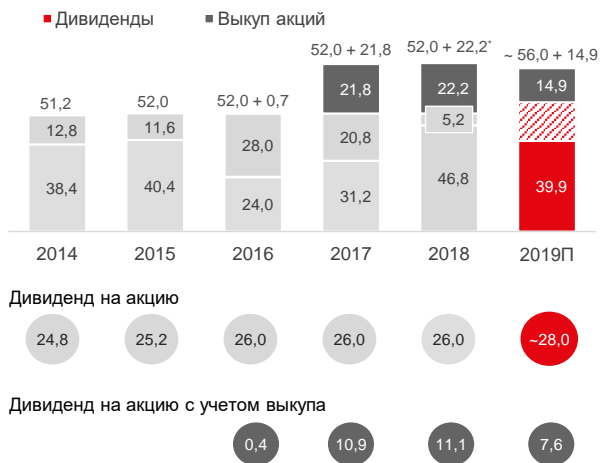


По состоянию на 31 марта 2019 года средневзвешенная процентная ставка составляет 8,1 процента.

⁷ Без учета эффекта перехода на новые стандарты МСФО.

⁸ Учитывая хеджирование валютных рисков в размере 463,9 миллионов долларов США по состоянию на 31 марта 2019 года.

Возврат стоимости акционерам



*Включая программу выкупа акций, которая завершилась в марте 2018 года

В марте Совет директоров МТС утвердил новую дивидендную политику на период 2019-2021 годов, в соответствии с которой оператор будет платить акционерам не менее 28 рублей на одну обыкновенную акцию (56 рублей за АДР) в течение каждого календарного года. Новая дивидендная политика, как и прежде, предусматривает выплату дивидендов двумя частями в течение календарного года – ежегодные выплаты по результатам предыдущего года и выплаты промежуточных дивидендов по итогам первого полугодия текущего года.

В апреле Совет директоров рекомендовал годовому общему собранию акционеров одобрить выплату дивидендов в размере 19,98 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС (39,96 рубля на одну АДР). В случае принятия этого решения акционерами общая сумма выплат составит 39,9 миллиарда рублей по итогам 2018 года.

| Выкуп акций | Количество акций, включая ADS | % от уставного капитала | Средняя цена акций, руб. ⁹ | Всего потрачено на выкуп, руб. ⁹ |
|---|-------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---|
| Акции выкуплено в январе-мае 2019 года | 57 633 224 | 2,88% | 258,73 | 14 911 659 214 |
| Акции выкуплено с момента старта программы обратного выкупа | 113 487 402 | 5,68% | 262,72 | 29 815 238 438 |

В мае МТС завершила реализацию двухлетней программы выкупа своих обыкновенных акций и АДР на сумму до 30 миллиардов рублей. Компания осуществляла приобретение в рамках Плана приобретения в соответствии с Правилом 10b5-1 Закона о ценных бумагах и биржах 1934 года в текущей редакции. Обратный выкуп реализован через 100-процентную дочернюю компанию ООО «Бастион».

Начиная с января по май 2019 года, ООО «Бастион» приобрел 57 633 224 обыкновенных акций МТС (включая АДР), что составляет 2,88 процента от уставного капитала МТС.

В общей сложности с момента запуска программы обратного выпуска акций, ООО «Бастион» приобрел 113 487 402 обыкновенных акций (включая АДР), что составляет 5,68 процента от уставного капитала, выпущенного МТС. Сделка включает обыкновенные акции, приобретенные у «Системы Финанс».

⁹ Фактическая средняя цена и общая потраченная сумма могут отличаться от расчетной цены из-за комиссий, сборов и других связанных с ними расходов

| Капитальные затраты (млрд руб.) | За квартал, закончившийся 31 марта 2019 года | За квартал, закончившийся 31 марта 2018 года |
|--|--|--|
| Россия | 14,5 | 15,4 |
| в % от выручки | 13,3% | 15,2% |
| Украина ¹⁰ | 2,0 | 1,2 |
| в % от выручки | 24,1% | 20,2% |
| Армения | 0,1 | 0,1 |
| в % от выручки | 5,7% | 5,0% |
| Капитальные затраты Группы ¹⁰ | 16,6 | 16,7 |
| в % от выручки | 14,1% | 15,4% |

Капитальные затраты Группы в первом квартале 2019 года составили 16,6 миллиарда рублей, при соотношении капитальных затрат к выручке на уровне 14,1 процента.

В течение отчетного периода МТС продолжила развитие сетей. В России в первом квартале 2019 года было установлено около девяти тысяч базовых станций в 80 регионах, в том числе более трех тысяч базовых станций стандарта 4G и 4,8 тысяч стандарта IoT.

| Свободный денежный поток (млрд руб.) | За квартал, закончившийся 31 марта 2019 года | За квартал, закончившийся 31 марта 2018 года |
|--|--|--|
| Чистое поступление денежных средств от основной деятельности | (16,1) | 35,7 |
| Минус: | | |
| Приобретение основных средств | (12,5) | (13,1) |
| Приобретение нематериальных активов ¹¹ | (4,2) | (3,6) |
| Оплаченные расходы на заключение и выполнение контрактов | (1,1) | (1,1) |
| Поступления от продажи основных средств | 1,0 | 0,4 |
| Инвестиции в ассоциированные компании | — | (1,2) |
| Приобретение компаний | (1,6) | (3,3) |
| Продажа ассоциированной компании | 3,0 | — |
| Свободный денежный поток | (31,4) | 13,9 |
| Свободный денежный поток без учета выплат SEC/DOJ | 24,2 | 13,9 |

На конец марта 2019 года МТС продемонстрировала отрицательный свободный денежный поток в 31,4 миллиарда рублей, что связано с выплатами в рамках мирового соглашения с Комиссией по ценным бумагам и биржам США (SEC) и Министерством юстиции США (DOJ). Без учета этого фактора МТС получила стабильный свободный денежный поток в размере 24,2 миллиарда рублей, что на 74 процента выше аналогичного периода прошлого года. Положительная динамика обусловлена высокими операционными показателями и выручкой от продажи ассоциированных компаний.

В первом квартале прошлого года отрицательное влияние на свободный денежный поток оказало приобретение долей в Ticketland, Ponominalu и Ozon. Тем не менее, в первом квартале 2019 года МТС продолжила инвестировать в перспективные сегменты, в частности, в облачные сервисы, путем приобретения 100 процентов облачного провайдера «ИТ-град».

¹⁰ Без учета затрат в размере 1,4 миллиарда рублей, связанных с приобретением лицензий 4G в Украине в первом квартале 2018 года

¹¹ Без учета затрат в размере 1,4 миллиарда рублей, связанных с приобретением лицензий 4G в Украине в первом квартале 2018 года

РОССИЯ

| Россия: ключевые показатели (млрд руб.) | 1 кв. 2019 | 1 кв. 2018 | Изменение, % |
|---|------------|------------|--------------|
| Выручка | 109,1 | 101,1 | 7,9% |
| Мобильные услуги | 75,4 | 74,3 | 1,5% |
| Фиксированные услуги | 15,1 | 15,1 | 0,1% |
| МТС Банк | 6,3 | - | н./п. |
| Системная интеграция | 2,3 | 1,4 | 65,4% |
| Прочие услуги | 0,3 | 0,2 | 32,1% |
| Продажа товаров | 13,9 | 13,1 | 6,5% |
| OIBDA | 51,7 | 49,6 | 4,2% |
| маржа | 47,4% | 49,1% | -1,7 п.п. |
| Чистая прибыль | 19,1 | 15,3 | 25,1% |
| маржа | 17,5% | 15,1% | 2,4 п.п. |

В первом квартале 2019 года МТС сохранила устойчивые результаты в России. Выручка увеличилась на 7,9 процента до 109,1 миллиарда рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря высокому органическому росту в сегментах продаж товаров, мобильных услуг и услуг по системной интеграции. Рост также был обусловлен консолидацией МТС Банка.

Показатель OIBDA в России за отчетный период вырос на 4,2 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 51,7 миллиарда рублей, что обусловлено продолжающимся ростом мобильных услуг, а также разовыми операциями с недвижимостью. На показатель OIBDA негативно повлияли отмена внутрисетевого роуминга и повышение НДС. По итогам первого квартала 2019 года рентабельность по OIBDA в России составила 47,4 процента.

Выручка от мобильных услуг за отчетный квартал выросла на 1,5 процента до 75,4 миллиарда рублей вследствие продолжающегося тренда по оздоровлению рынка и роста пользования data-услугами.

На конец марта 2019 года число абонентов МТС в России составило 77,6 миллиона.

Фиксированный бизнес МТС показал небольшое увеличение выручки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 0,1 процента до 15,1 миллиарда рублей.

| Выручка от фиксированного бизнеса (млрд руб.) | 1 кв. 2019 | 1 кв. 2018 | Изменение, % |
|---|------------|------------|--------------|
| Итого | 15,1 | 15,1 | 0,1% |
| B2C | 7,7 | 7,5 | 2,5% |
| B2B+B2G+B2O | 7,4 | 7,5 | -2,3% |

Согласно внутренним оценкам, на конец первого квартала 2019 года доля компании на массовом рынке широкополосного доступа в Москве выросла до 39 процентов, а доля рынка платного телевидения – до 43,6 процента. Количество пользователей услуг в сетях GPON выросло до 1,98 миллиона в результате активных кампаний по привлечению пользователей в лидирующую на рынке сеть FTTH GPON от МГТС.

Начиная с третьего квартала 2018 года, МТС включает результаты МТС Банка в показателях Группы после приобретения контрольной доли акций. В первом квартале 2019 года МТС Банк показал выручку в 6,3 миллиарда рублей.

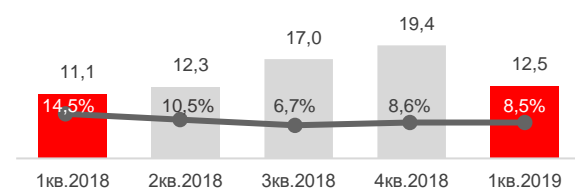
Выручка от услуг системной интеграции МТС в первом квартале 2019 года увеличилась на 65,4 процента до 2,3 миллиарда рублей.

Выручка сегмента прочих услуг (билетные сервисы и киберспорт) выросла на 32,1 процента по сравнению с годом ранее до 0,3 миллиарда рублей.

За отчетный период выручка от продаж товаров продемонстрировала рост на 6,5 процента до 13,9 миллиарда рублей, главным образом, за счет увеличения продаж телефонов и аксессуаров. Ключевыми факторами, способствующими росту продаж телефонов, стали выгодные предложения в розничной сети МТС, а также двузначный рост продаж в кредит.

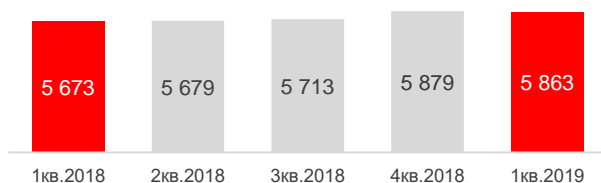
По оценкам МТС, российский рынок смартфонов вырос на 11 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достиг 106 миллиардов рублей, увеличившись не только по абсолютному количеству проданных устройств, но и по средней цене (до 16 100 рублей). Среди новых тенденций, зафиксированных за отчетный период, – рост спроса на модели низкого ценового сегмента, это обусловлено переходом пользователей с кнопочных телефонов на смартфоны, которые позволяют управлять мобильными финансами, оплачивать коммунальные платежи, а также устанавливать различные приложения.

Продажи телефонов и аксессуаров (млрд руб.) и валовая маржа (%)



На конец первого квартала 2019 года валовая маржа продаж устройств и аксессуаров составила 8,5 процента.

Розничная сеть МТС (количество офисов продаж на конец отчетного периода, включая франчайзинговые)

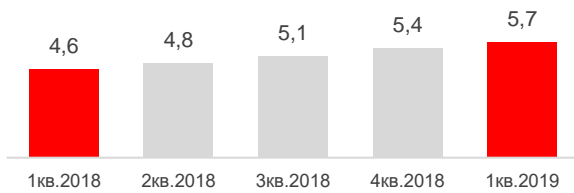


На конец первого квартала 2019 года количество розничных салонов МТС составило 5 863.

Объем онлайн-продаж в первом квартале вырос на 13,7 процента до 1,5 миллиарда рублей. Уровень проникновения смартфонов в сеть МТС за отчетный период достиг 71,3 процента, а проникновение мобильного интернета – 59,8 процентов.

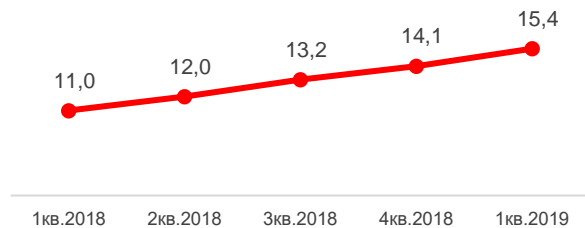
Группа предпринимает дальнейшие шаги по развитию финансовых услуг. Консолидация МТС Банка позволила ускорить запуск конвергентных финтех продуктов, например, за счет использования возможностей Big Data МТС для разработки привлекательных финансовых предложений для клиентов компании.

Выпуск карт МТС Деньги (млн карт)



К концу отчетного периода количество выпущенных карт «МТС Деньги» достигло 5,7 миллиона, а общий кредитный портфель вырос до 24,2 миллиарда рублей.

Количество активных пользователей приложения «Мой МТС» (млн, 1-месячная база)



МТС наблюдает растущую популярность приложения самообслуживания «Мой МТС». По данным на март 2019 года число пользователей в месяц достигло 15,4 миллиона человек.

УКРАИНА

| Украина: ключевые показатели (украинская гривна, млрд) | 1 кв. 2019 | 1 кв. 2018 | Изменение, % |
|---|------------|------------|--------------|
| Выручка | 3,5 | 2,9 | 19,0% |
| OIBDA | 1,8 | 1,5 | 19,2% |
| маржа | 52,8% | 52,8% | б/и |
| Чистая прибыль | 0,4 | 0,4 | 16,1% |
| маржа | 12,4% | 12,6% | -0,2 п.п. |

В Украине выручка в первом квартале 2019 года выросла на 19 процентов по сравнению с предыдущим годом благодаря росту потребления услуг передачи данных на фоне роста проникновения смартфонов.

Показатель OIBDA увеличился на 19,2 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 1,8 миллиарда гривен на фоне значительного роста выручки. При этом рентабельность по OIBDA украинского бизнеса остается стабильной на уровне 52,8 процента.

В первом квартале 2019 года МТС продолжала инвестировать в расширение услуг 3G и 4G. На конец марта 2019 года покрытие 3G охватило территории, где проживает 86 процентов населения, а покрытие 4G – 57 процентов населения.

Количество абонентов, пользующихся услугами передачи данных, достигло 9,5 миллиона, из которых 3,5 миллиона – абоненты 4G.

Абонентская база дочерней компании Группы МТС в Украине на конец отчетного периода практически не изменилась и составила 19,6 миллиона абонентов.

ДРУГИЕ РЫНКИ: АРМЕНИЯ И БЕЛАРУСЬ

| Армения: ключевые показатели (армянский драм, млрд) | 1 кв. 2019 | 1 кв. 2018 | Изменение, % |
|--|------------|------------|--------------|
| Выручка | 13,3 | 13,6 | -2,2% |
| OIBDA | 5,8 | 6,5 | -11,3% |
| маржа | 43,4% | 47,9% | -4,5 п.п. |
| Чистый (убыток) / прибыль | -12,6 | 1,0 | н./п. |
| маржа | н./п. | 7,0% | н./п. |

В первом квартале 2019 года выручка в Армении незначительно снизилась на 2,2 процента по сравнению с годом ранее до 13,3 миллиарда драм. Показатель OIBDA сократился на 11,3 процента до 5,8 миллиарда драм, при рентабельности на уровне 43,4 процента.

Абонентская база в Армении на конец квартала стабильна и составляет 2,1 миллиона абонентов.

| Беларусь: ключевые показатели (белорусский рубль, млн) | 1 кв. 2019 | 1 кв. 2018 | Изменение, % |
|---|------------|------------|--------------|
| Выручка | 235,7 | 196,4 | 20,0% |
| OIBDA | 128,0 | 107,9 | 18,6% |
| маржа | 54,3% | 54,9% | -0,6 п.п. |
| Чистая прибыль | 68,4 | 53,1 | 28,9% |
| маржа | 29,0% | 27,0% | 2,0 п.п. |

МТС Беларусь продолжает удерживать лидерские позиции на рынке по выручке. В первом квартале 2019 года выручка компании выросла на 20 процентов в годовом исчислении до 235,7 миллиона белорусских рублей, что обусловлено продолжающимся ростом пользования услуг передачи данных и VAS-услуг, а также увеличением продаж телефонов.

Показатель OIBDA за отчётный период вырос на 18,6 процента, что коррелирует с ростом выручки. Маржа OIBDA белорусского бизнеса составила 54,3 процента.

Абонентская база за отчётный период сохранилась на прежнем уровне – 5,5 миллиона.

ПРОГНОЗ НА 2019 ГОД

Прогноз приводится с учетом консолидации МТС Банка и внедрения новых стандартов МСФО.

Выручка Группы:

МТС подтверждает прогноз по росту выручки Группы в 2019 году на примерно три процента. Прогноз выручки учитывает следующие факторы:

- Увеличение объемов трафика передачи данных при снижении уровня пользования голосовыми услугами и повышения проникновения сервисов на основе мобильного интернета;
- Конкурентная динамика в ритейле и снижение уровня продаж SIM-карт в России;
- Изменения нормативно-правовой базы, включая отмену внутреннего роуминга и повышение НДС в России;
- Эффект высокой базы в 2018 году;
- Продолжающийся рост выручки в Украине, номинированной в украинских гривнах;
- Динамика выручки в зарубежных дочерних компаниях и волатильность валют по отношению к российскому рублю.

OIBDA Группы:

МТС улучшает прогноз по OIBDA на 2019 год до стабильного по сравнению с ранее заявленным умеренно отрицательным показателем за счет:

- Изменений в нормативно-правовой базе;
- Эффекта высокой базы в 2018 году и единовременных эффектов в 1 квартале 2019 года;
- Роста уровня конкуренции;
- Увеличения затрат на персонал;
- Потребительского поведения и роста потребления высокодоходных продуктов, таких как роуминг;
- Развития бизнеса в зарубежных дочерних компаниях;
- Макроэкономических изменений и волатильности валют на рынках присутствия.

Капитальные затраты Группы:

В 2019 году МТС планирует капитальные затраты на уровне 90 миллиардов рублей с учетом затрат на закон Яровой. Без учета затрат на реализацию закона Яровой МТС сохраняет прогноз по капитальным затратам в размере порядка 160 миллиардов рублей на два года - 2018 и 2019. Прогноз уровня капитальных затрат учитывает следующие проекты для инвестирования:

- Продолжение работ по развитию сетей LTE;
- Реализация проектов по совместному использованию инфраструктуры и частотного спектра с другими операторами в России;
- Развитие сети LTE в Украине;
- Внедрение эволюционных решений 5G на российском рынке;
- Продолжающиеся инвестиции в развитие цифровых продуктов.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложения А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с МСФО, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к МСФО. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по МСФО-отчетности, а не как альтернатива им. Вследствие округления и перевода функциональных валют в российские рубли эти показатели, а также другие финансовые показатели, не относящиеся к МСФО, могут различаться.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. OIBDA представляет собой операционную прибыль компании за вычетом расходов на износ и амортизацию. Маржа OIBDA определяется как процентное соотношение показателя OIBDA к выручке компании. Наш расчет показателя OIBDA может отличаться от расчета аналогичного показателя других компаний. Показатель OIBDA не является показателем, определяемым стандартами МСФО, его следует рассматривать как дополнение, а не альтернативу показателям, содержащимся в консолидированной финансовой отчетности компании. Мы полагаем, что показатель OIBDA позволяет инвесторам получить дополнительную ценную информацию, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, сделки по приобретению бизнеса и прочие инвестиции, а также способность компании привлекать и обслуживать свои долговые обязательства. Хотя в соответствии с МСФО амортизационные расходы являются операционными, по своей сути они представляют собой текущую часть неденежных расходов, относящихся к приобретенным или созданным долгосрочным активам. Рассчитываемый нами показатель OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для сравнения и мы используем термин скорректированный показатель OIBDA и скорректированная операционная прибыль в случае исключения влияния существенных однократных событий. Скорректированный показатель OIBDA может быть соотнесен с нашими консолидированными отчетами о прибылях и убытках следующим образом:

| Группа (млрд руб.) | 1 кв. 2018 | 2 кв. 2018 | 3 кв. 2018 | 4 кв. 2018 | 1 кв. 2019 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Операционная прибыль | 26,8 | 27,6 | 32,8 | 28,9 | 28,8 |
| Плюс: износ и амортизация | 25,3 | 26,3 | 26,5 | 26,5 | 26,4 |
| Убыток от обесценения внеоборотных активов | - | - | - | 0,1 | - |
| Скорректированная OIBDA | 52,1 | 53,9 | 59,3 | 55,6 | 55,3 |

| Россия (млрд руб.) | 1 кв. 2018 | 2 кв. 2018 | 3 кв. 2018 | 4 кв. 2018 | 1 кв. 2019 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Операционная прибыль | 26,8 | 27,7 | 32,1 | 29,6 | 28,7 |
| Плюс: износ и амортизация | 22,8 | 23,4 | 23,4 | 23,2 | 23,0 |
| Убыток от обесценения внеоборотных активов | - | - | - | 0,2 | - |
| Скорректированная OIBDA | 49,6 | 51,1 | 55,5 | 53,0 | 51,7 |

| Украина (млрд руб.) | 1 кв. 2018 | 2 кв. 2018 | 3 кв. 2018 | 4 кв. 2018 | 1 кв. 2019 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Операционная прибыль | 1,2 | 1,8 | 2,0 | 1,7 | 1,5 |
| Плюс: износ и амортизация | 2,0 | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 2,9 |
| OIBDA | 3,2 | 4,1 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |

| Армения (млн руб.) | 1 кв. 2018 | 2 кв. 2018 | 3 кв. 2018 | 4 кв. 2018 | 1 кв. 2019 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Операционная прибыль | 183 | 150 | 370 | 92 | 157 |
| Плюс: износ и амортизация | 589 | 670 | 637 | 677 | 630 |
| OIBDA | 772 | 821 | 1 006 | 769 | 788 |

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

| Группа | 1 кв. 2018 | 2 кв. 2018 | 3 кв. 2018 | 4 кв. 2018 | 1 кв. 2019 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Операционная маржа | 24,8% | 24,1% | 25,7% | 22,2% | 24,4% |
| Плюс: износ и амортизация | 23,5% | 23,0% | 20,7% | 20,4% | 22,4% |
| Убыток от обесценения внеоборотных активов | - | - | - | 0,1% | - |
| Скорректированная маржа OIBDA | 48,3% | 47,1% | 46,3% | 42,8% | 46,8% |

| Россия | 1 кв. 2018 | 2 кв. 2018 | 3 кв. 2018 | 4 кв. 2018 | 1 кв. 2019 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Операционная маржа | 26,5% | 26,1% | 27,0% | 24,4% | 26,3% |
| Плюс: износ и амортизация | 22,6% | 22,0% | 19,7% | 19,1% | 21,1% |
| Убыток от обесценения внеоборотных активов | - | - | - | 0,1% | - |
| Скорректированная маржа OIBDA | 49,1% | 48,0% | 46,6% | 43,6% | 47,4% |

| Украина | 1 кв. 2018 | 2 кв. 2018 | 3 кв. 2018 | 4 кв. 2018 | 1 кв. 2019 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Операционная маржа | 20,1% | 23,8% | 24,5% | 20,8% | 18,5% |
| Плюс: износ и амортизация | 32,6% | 31,1% | 30,5% | 31,9% | 34,3% |
| Маржа OIBDA | 52,8% | 54,9% | 54,9% | 52,7% | 52,8% |

| Армения | 1 кв. 2018 | 2 кв. 2018 | 3 кв. 2018 | 4 кв. 2018 | 1 кв. 2019 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Операционная маржа | 11,4% | 8,2% | 18,2% | 4,4% | 8,7% |
| Плюс: износ и амортизация | 36,5% | 36,7% | 31,2% | 33,0% | 34,8% |
| Маржа OIBDA | 47,9% | 44,9% | 49,4% | 37,4% | 43,5% |

Приложение В

Термины

Общий долг. Общий долг представляет собой краткосрочную и долгосрочную задолженность, исключая обязательства по аренде и расходы на привлечение заемных средств.

Чистый долг. Чистый долг представляет собой общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов, краткосрочных инвестиций, долгосрочных депозитов, свопов и хеджирующих инструментов.

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, чьи SIM-карты:

- показывают активность, генерирующую трафик, или
- на них совершаются тарифицируемые действия или
- пополняется баланс
-

в течение любого трехмесячного периода, входящего в отчетный период, и не заблокирован на конец периода

| МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ | | |
|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ | | |
| ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2019 г. И 31 ДЕКАБРЯ 2018 г. | | |
| (Суммы в млн. рублей) | | |
| | По состоянию на 31 марта | По состоянию на 31 декабря |
| | 2019 | 2018 |
| ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ: | | |
| Основные средства | 273 276 | 276 443 |
| Инвестиционная недвижимость | 2 056 | 2 177 |
| Активы в форме права пользования | 149 458 | 149 007 |
| Нематериальные активы | 132 289 | 135 069 |
| Финансовые вложения в зависимые компании | 5 503 | 10 735 |
| Отложенные налоговые активы | 11 552 | 11 190 |
| Прочие нефинансовые активы | 5 173 | 5 038 |
| Банковские депозиты и кредиты выданные | 32 889 | 30 653 |
| Прочие финансовые вложения | 16 924 | 16 873 |
| Дебиторская задолженность связанных сторон | 14 154 | 2 545 |
| Прочие финансовые активы | 6 532 | 7 329 |
| Итого внеоборотные активы | 649 806 | 647 059 |
| ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ: | | |
| Товарно-материальные запасы | 16 678 | 18 654 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | 35 513 | 34 543 |
| Дебиторская задолженность связанных сторон | 7 686 | 6 385 |
| Банковские депозиты и кредиты выданные | 32 715 | 32 385 |
| Краткосрочные финансовые вложения | 26 588 | 47 863 |
| НДС к возмещению | 8 525 | 7 415 |
| Авансы по налогу на прибыль | 1 847 | 3 887 |
| Активы, предназначенные для продажи | 1 085 | 2 694 |
| Авансы, расходы будущих периодов и прочие нефинансовые активы | 4 625 | 5 546 |
| Прочие финансовые активы | 18 957 | 25 487 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 66 346 | 84 075 |
| Итого оборотные активы | 220 565 | 268 934 |
| Итого активы | 870 371 | 915 993 |
| СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ: | | |
| Капитал акционеров Компании | 65 958 | 65 274 |
| Доля неконтролирующих акционеров | 4 766 | 12 291 |
| Итого собственный капитал | 70 724 | 77 565 |
| ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА: | | |
| Долговые обязательства | 343 966 | 365 072 |
| Обязательства по аренде | 147 741 | 144 740 |
| Отложенные налоговые обязательства | 21 528 | 24 439 |
| Резервы | 4 730 | 3 391 |
| Банковские депозиты и обязательства | 2 879 | 2 633 |
| Прочие финансовые обязательства | 620 | 481 |
| Прочие нефинансовые и контрактные обязательства | 2 103 | 2 201 |
| Итого долгосрочные обязательства | 523 567 | 542 957 |
| КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА: | | |
| Долговые обязательства, краткосрочные | 42 835 | 3 063 |
| Обязательства по аренде | 16 345 | 15 812 |
| Резервы | 14 185 | 70 911 |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность | 48 386 | 53 623 |
| Кредиторская задолженность связанным сторонам | 601 | 1 301 |
| Банковские депозиты и обязательства | 105 013 | 108 821 |
| Обязательства по налогу на прибыль | 2 380 | 1 792 |
| Прочие финансовые обязательства | 6 023 | 4 648 |
| Прочие нефинансовые обязательства и контрактные обязательства | 40 312 | 35 500 |
| Итого краткосрочные обязательства | 276 080 | 295 471 |
| Итого капитал и обязательства | 870 371 | 915 993 |

| МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ | | |
|---|----------------------------------|----------------------|
| КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ | | |
| ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2019 и 2018 | | |
| (Суммы в млн. рублей, за исключением количества акций и АДА) | | |
| | три месяца, завершившиеся | |
| | 31 марта 2019 | 31 марта 2018 |
| Выручка от реализации услуг связи | 103 772 | 94 826 |
| Выручка от реализации товаров | 14 253 | 13 099 |
| Выручка | 118 025 | 107 925 |
| Себестоимость услуг | (29 538) | (24 930) |
| Себестоимость реализации товаров | (13 041) | (11 439) |
| Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы | (22 264) | (19 622) |
| Амортизация основных средств и нематериальных активов | (26 418) | (25 322) |
| Прочие операционные доходы / (расходы) | 1 042 | (558) |
| Доля в чистой прибыли зависимых предприятий - операционная часть | 1 033 | 750 |
| Операционная прибыль | 28 839 | 26 804 |
| Прибыль от курсовых разниц | 1 104 | 404 |
| Прочие (расходы)/доходы | | |
| Финансовые доходы | 1 757 | 1 171 |
| Финансовые расходы | (11 281) | (9 570) |
| Прочие неоперационные (расходы) / доходы | (1 905) | 1 470 |
| Прочие расходы, итого | (11 429) | (6 929) |
| Прибыль до налогообложения от продолжающейся деятельности | 18 514 | 20 279 |
| Расход по налогу на прибыль | (4 136) | (4 750) |
| Прибыль за период от продолжающейся деятельности | 14 378 | 15 529 |
| Прекращенная деятельность | | |
| Прибыль за период от прекращенной деятельности, за вычетом налога* | 3 443 | - |
| Прибыль за период | 17 821 | 15 529 |
| Доля неконтролирующих акционеров | (227) | (107) |
| Прибыль за период, относящаяся к акционерам Компании | 17 594 | 15 422 |
| Прочий совокупный доход/(убыток) | | |
| <i>Статьи, не подлежащие последующей реклассификации в прибыли или убытки:</i> | | |
| Непризнанный актуарный доход/(убыток) | - | - |
| <i>Статьи, подлежащие последующей реклассификации в прибыли или убытки:</i> | | |
| Эффект пересчета в валюту отчетности | (3 270) | 1 201 |
| Нереализованные доходы / (убытки) по финансовым инструментам | 217 | (1 391) |
| Прочий совокупный убыток, за вычетом налога | (3 053) | (190) |
| Итого совокупный доход | 14 768 | 15 339 |
| Прочий совокупный доход неконтролирующих акционеров | (227) | (107) |
| Совокупный доход Группы МТС | 14 541 | 15 232 |
| Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс. - базовое | 1 803 301 | 1 894 606 |
| Прибыль Группы МТС на акцию – базовая: | | |
| Прибыль Группы МТС на акцию от продолжающейся деятельности | 7,85 | 8,14 |
| Прибыль Группы МТС на акцию от прекращенной деятельности | 1,91 | - |
| Прибыль Группы МТС на акцию – итого базовая: | 9,76 | 8,14 |
| Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс. - разводненное | 1 806 020 | 1 896 110 |
| Прибыль Группы МТС на акцию – разводненная: | | |
| Прибыль Группы МТС на акцию от продолжающейся деятельности | 7,84 | 8,13 |
| Прибыль Группы МТС на акцию от прекращенной деятельности | 1,91 | - |
| Прибыль Группы МТС на акцию – итого разводненная: | 9,75 | 8,13 |
| *Прибыль от курсовых разниц, признанная по переоценке резерва на потенциальное обязательство в отношении расследования Комиссии по ценным бумагам и биржам США и Министерства юстиции США | | 2 |

| МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ | | |
|--|----------------------|----------------------|
| КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ | | |
| ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2019 и 2018 | | |
| (Суммы в млн. рублей) | 31 марта 2019 | 31 марта 2018 |
| Чистая прибыль | 17 821 | 15 529 |
| Корректировки: | | |
| Амортизация основных средств и нематериальных активов | 26 418 | 25 322 |
| Финансовые доходы | (1 757) | (1 171) |
| Финансовые расходы | 11 281 | 9 570 |
| Расход по налогу на прибыль | 4 136 | 4 750 |
| Прибыль от курсовых разниц | (4 548) | (404) |
| Изменение справедливой стоимости финансовых инструментов | 5 205 | (1 519) |
| Амортизация отложенных платежей за подключение абонентов | - | (273) |
| Доля в чистой прибыли зависимых предприятий | (4 379) | (835) |
| Убыток от обесценения запасов | 545 | 369 |
| Резерв по сомнительным долгам | 598 | 871 |
| Резервы банка | 711 | - |
| Изменение в резервах | 4 470 | 3 964 |
| Прочие неденежные корректировки | (2 747) | 3 |
| Изменение операционных активов и обязательств: | | |
| Увеличение торговой и прочей дебиторской задолженности и активов по договору | (5 518) | (352) |
| Увеличение банковских депозитов и кредитов выданных | (3 599) | - |
| Снижение/(Увеличение) товарно-материальных запасов | 1 340 | (3 667) |
| (Увеличение)/Снижение НДС к возмещению | (1 138) | 331 |
| Снижение авансов выданных и расходов будущих периодов | 5 601 | 569 |
| Увеличение/(Снижение) торговой и прочей кредиторской задолженности, обязательств по договору и прочих краткосрочных обязательств | 26 | (9 010) |
| Снижение банковских депозитов и обязательств | (2 257) | - |
| Выплата штрафа в отношении расследования Комиссии по ценным бумагам и биржам и Министерства Юстиции США | (55 607) | - |
| Дивиденды полученные | 749 | 874 |
| Платежи по налогу на прибыль | (5 220) | (5 201) |
| Проценты полученные | 1 900 | 4 774 |
| Уплаченные проценты за вычетом капитализированных процентов | (10 124) | (8 799) |
| Чистый (отток) / приток денежных средств от операционной деятельности | (16 093) | 35 695 |
| ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: | | |
| Приобретение дочерней компании, за вычетом полученных денежных средств | (1 639) | (3 286) |
| Приобретение основных средств | (12 457) | (13 096) |
| Приобретение нематериальных активов (за вычетом приобретения 4G лицензий в Украине) | (4 157) | (3 574) |
| Затраты на приобретение и выполнение договоров | (1 093) | (1 099) |
| Приобретение 4G лицензий в Украине | - | (1 366) |
| Поступления от продажи основных средств и прочих активов | 1 040 | 442 |
| Приобретение краткосрочных и прочих инвестиций | (5 177) | (3 280) |
| Поступления от продажи краткосрочных и прочих инвестиций | 24 410 | 23 243 |
| Финансовые вложения в зависимые компании | - | (1 158) |
| Поступления по контрактам SWAP | (1 039) | (424) |
| Поступления от продажи ассоциированных компаний | 3 000 | - |
| Прочие инвестиционные потоки | - | (272) |
| Чистый приток / (отток) денежных средств по инвестиционной деятельности | 2 888 | (3 870) |
| ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | |
| Денежные потоки от операций под общим контролем | (11 484) | - |
| Погашение кредитов и займов | (25) | (13 748) |
| Привлечение кредитов и займов | 12 413 | - |
| Поступления от выпуска облигационных займов | 10 000 | 20 000 |
| Оплата расходов по привлечению заемных средств | (22) | (33) |
| Погашение основной суммы обязательства по аренде | (3 552) | (3 226) |
| Выплата дивидендов | (1) | (2) |
| Денежный поток по гарантийному соглашению в рамках хеджирования долга | - | (981) |
| Выкуп собственных акций | (10 365) | (7 660) |
| Прочие финансовые потоки | - | (33) |
| Чистый отток денежных средств по финансовой деятельности | (3 036) | (5 683) |
| Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты | (1 488) | 195 |
| Чистое (снижение) / увеличение денежных средств и их эквивалентов | (17 729) | 26 337 |
| ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА | 84 075 | 30 586 |
| ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА | 66 346 | 56 923 |