

Устойчивый
рост

Финансовые
и операционные
результаты МТС

2 квартал 2019 года



Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2 КВАРТАЛА 2019 ГОДА

Ключевые показатели Группы МТС (млрд руб.)	2 кв. 2019	2 кв. 2018	Изменение, %
Выручка	125,1	114,3	9,4%
в том числе: Россия	115,3	106,4	8,4%
OIBDA	56,1	53,9	4,1%
в том числе: Россия	52,3	51,1	2,3%
Операционная прибыль	29,1	27,6	5,5%
Прибыль, относящаяся к акционерам Компании	12,7	14,3	-11,0%
Капитальные затраты	22,7	17,6	29,1%
Чистый долг ¹	310,1	194,5	59,4%
Чистый долг / LTM Скорректированная OIBDA ²	1,6x	1,1x	н./п.
Ключевые показатели Группы МТС по итогам первого полугодия 2019			
	П1 2019	П1 2018	Изменение, %
Операционный денежный поток	4,9	70,1	-93,1%
Свободный денежный поток	-32,9	30,8	н./п.
Свободный денежный поток без учета выплат SEC/DOJ	22,7	30,8	-26,3%

Мобильные абоненты (млн)	2 кв. 2019	1 кв. 2019	Изменение, %	2 кв. 2018	Изменение, %
Общее количество	105,4	104,7	0,7%	105,9	-0,4%
Россия	78,1	77,6	0,7%	78,1	0,0%
Украина ³	19,6	19,6	0,3%	20,3	-3,3%
Армения	2,15	2,12	1,4%	2,1	2,0%
Беларусь ⁴	5,6	5,5	1,1%	5,3	4,0%

Алексей Корня, президент и председатель правления МТС, комментирует результаты:



МТС продолжает демонстрировать позитивную динамику предыдущих периодов и показывает высокие операционные и финансовые результаты по итогам второго квартала 2019 года. Выручка Группы выросла на 9,4 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 125,1 миллиарда рублей. Во втором квартале мы также зафиксировали уверенный рост OIBDA на 4,1 процента до 56,1 миллиарда рублей, показав положительные темпы роста OIBDA на всех рынках присутствия.

На фоне уверенного и последовательного укрепления лидерства МТС на традиционном телеком-рынке, МТС продолжает реализацию стратегии цифровой трансформации бизнеса. За отчетный период утверждена новая организационная структура Группы с учетом долгосрочной стратегии развития.

В новой организационной структуре мы выделили продуктовые команды с целевыми компетенциями, мы делегируем им значительные полномочия, возможности самостоятельного принятия решений и быстрого реагирования на вызовы рынка. Обновленная структура компании необходима для запуска полноценной экосистемы цифровых продуктов, а также будет способствовать будущему росту бизнеса.

¹ Без учета лизинговых обязательств

² Представлены без учета новых стандартов МСФО 9, 15 и 16

³ Включая пользователей CDMA

⁴ МТС владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси, которые не консолидируются

Принимая во внимание результаты и оценивая наши планы на будущее, мы улучшили прогноз финансовых показателей по году и ожидаем рост выручки Группы в диапазоне четыре-шесть процентов. Мы также улучшили прогноз OIBDA и ожидаем сдержанной положительной динамики.



КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД И ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ НОВОСТИ

27 июня общее собрание акционеров МТС утвердило дивиденды в размере 19,98 рубля на одну обыкновенную именную акцию номинальной стоимостью 0,1 рубля (39,96 рубля на одну АДР) на основе финансовых результатов за 2018 год. Общая сумма выплат составила 39,9 миллиарда рублей. Выплата дивидендов была произведена 13 августа 2019 года.

Кроме того, акционеры избрали девять членов совета директоров, четверо из которых являются независимыми.

В июле совет директоров МТС рекомендовал к утверждению на внеочередном собрании акционеров 30 сентября 2019 года промежуточные дивиденды за первое полугодие 2019 года в размере 8,68 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (17,36 рубля на одну АДР) на сумму 17,3 миллиарда рублей. Дата составления списка акционеров, имеющих право на участие – 6 сентября 2019 года. Дата закрытия реестра на получение дивидендов — 14 октября 2019 года.

В июле Совет директоров МТС утвердил новую организационную структуру Группы, обновив состав правления и выделив в прямое подчинение президенту Группы МТС новые направления, в числе которых Big Data и искусственный интеллект. Кроме того, МТС создает новое подразделение «МТС Медиа», которое объединит в себе все ТВ направления Группы.

ОБЛИГАЦИИ И КРЕДИТЫ

В апреле МТС разместила на Московской Бирже два выпуска биржевых облигаций со сроками погашения 3,5 года и 5,5 лет соответственно и со ставками купонов 8,4 процента и 8,6 процента годовых соответственно. Объем размещения составил 12,5 миллиарда рублей.

В июне МТС разместила на Московской Бирже облигации на сумму 15 миллиардов рублей со сроком погашения шесть лет и ставкой купона восемь процентов. Техническое размещение состоялось третьего июля.

В июне МТС объявила о полном досрочном погашении оставшейся задолженности в размере 163,9 миллиона долларов по десятилетнему кредиту, предоставленному в 2014 году Citibank и шведской корпорацией по экспортному кредитованию (SEK) под гарантию экспортного кредитного агентства Швеции EKN.

В июле МТС разместила биржевые облигации объемом 10 миллиардов рублей со сроком обращения семь лет и ставкой купона 7,9 процента.

ОБРАТНЫЙ ВЫКУП

В мае МТС завершила реализацию программы обратного выкупа акций объемом до 30 миллиардов рублей в течение двух лет. В рамках программы 100%-ая дочерняя компания ООО «Бастион» приобрела 113 487 402 обыкновенных акций (включая АДР) за 29,8 миллиарда рублей, что составляет 5,86 процента уставного капитала МТС.

КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ

В мае рейтинговое агентство Standard & Poor's пересмотрело свой прогноз по кредитному рейтингу МТС со стабильного на позитивный, подтвердив рейтинг на уровне «BB». Агентство Fitch Ratings также пересмотрела прогноз с негативного на стабильный, подтвердив рейтинг «BB+». «Кредитный рейтинг МТС основан на лидирующих позициях в России и стабильно высоких операционных результатах», – отмечает Fitch.

БРЕНД

В июне МТС представила обновленное позиционирование бренда МТС, новый слоган и новый визуальный стиль. Изменение бренда отражает стратегию компании по трансформации и созданию цифровых продуктов на новых рынках.

В июле ведущая консалтинговая компания в области стратегии и оценки стоимости бренда Brand Finance признала МТС самым дорогим брендом на российском телекоммуникационном рынке и девятым в списке среди самых дорогих брендов России. Оценка бренда компании составила 121,5 миллиарда рублей, что на шесть процентов больше, чем в прошлом году.

РАЗВИТИЕ 5G

В июне МТС и Huawei подписали соглашение о развитии технологий 5G и пилотных запусках в России сетей связи пятого поколения в 2019-2020 годах. В рамках соглашения компании разработали план действий, предусматривающий внедрение технологий и решений 5G и IoT на действующей инфраструктуре МТС.

В июне МТС и правительство Москвы подписали соглашение о развитии в Москве инновационной инфраструктуры на базе сетей пятого поколения. Документ направлен на развитие услуг связи и новых технологий: интернета вещей, решений на основе виртуальной, дополненной и смешанной реальности, а также на максимально оперативное внедрение технологий 5G в Москве. Реализация первого совместного пилотного проекта в транспортной сфере на сети 5G запланирована на вторую половину 2019 года.

В июне МТС и Ericsson подписали трехстороннее соглашение с Республикой Татарстан о сотрудничестве в разработке решений 5G для умного города в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда», которые протестируют в технопарке «Иннополис».

РАЗВИТИЕ 4G

В июне МТС и ОАО «Российские железные дороги» (РЖД) подписали соглашение о реализации проекта стоимостью более двух миллиардов рублей по улучшению качества мобильной связи вдоль девяти федеральных железнодорожных трасс, а также на 49 вокзалах в России. Для обеспечения непрерывного покрытия голосовой связью и мобильным интернетом предусматривается строительство около 400 дополнительных базовых станций стандарта LTE вдоль основных транзитных маршрутов.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

Во втором квартале 2019 года объем хранимых и обрабатываемых данных облачного провайдера #CloudMTS вырос в более чем семь с половиной раз. Сегодня порядка 600 корпоративных клиентов используют облачные решения MTC.

В июле MTC открыла бизнесу доступ к облачному суперкомпьютеру. Решение создано на основе одного из наиболее мощных в мире графических процессоров NVIDIA DGX-1. За счет облачной модели потребления компании смогут в сотни раз снизить затраты на высокопроизводительные вычисления, например, связанные с обработкой видео, распознаванием лиц и речевыми технологиями.

MTS STARTUP HUB

В июле MTC отобрала 10 технологических стартапов для заключения пилотных контрактов в рамках корпоративного акселератора MTS StartUp Hub. Среди финалистов четыре проекта HR-направления, четыре проекта из сферы Esports и еще два проекта представляют ФинТех-решения. На запуск пилотных проектов MTC готова выделить до пяти миллионов рублей. Стартапы, чьи пилоты пройдут успешно, будут претендовать на их масштабирование в рамках долгосрочного контракта с компанией.

НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЕ

В апреле MTC получила высшие награды в трех номинациях премии Effie Awards 2019 — ведущей в России премии за достижения в рекламе и маркетинге, а также получила специальный диплом Effie за эффективную интеграцию целей устойчивого развития ООН в коммуникации компании, в частности – в рамках флагманского социального проекта MTC «Поколение M».

В апреле розничная сеть MTC стала обладателем двух наград конкурса CX WORLD AWARDS 2019. Компания одержала победу в номинации «Лучшая практика вовлеченности персонала», а также стала лауреатом в номинации «Лучшая команда клиентского опыта».

В апреле MTC получила награды в качестве лучшего поставщика телекоммуникационных услуг для государственных, муниципальных и корпоративных нужд по итогам 2018 года. Организаторами конкурса выступили Торгово-промышленная палата РФ и Московская ассоциация предпринимателей.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ MTC

Основные показатели Группы (млрд руб.)	2 кв. 2019	2 кв. 2018	Изменение, %
Выручка	125,1	114,3	9,4%
OIBDA	56,1	53,9	4,1%
маржа	44,8%	47,1%	-2,3 п.п.
Прибыль, относящаяся к акционерам Компании	12,7	14,3	-11,0%
маржа	10,2%	12,5%	-2,3 п.п.

MTC продемонстрировал сильные результаты во втором квартале 2019 года: выручка Группы выросла на 9,4 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 125,1 миллиарда рублей.

Ключевыми факторами роста стали доходы от услуг мобильной связи в Украине и России, продажи мобильных устройств и услуг по системной интеграции, а также консолидация МТС Банка. Без учета консолидации МТС Банка, выручка Группы выросла на 4,5 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

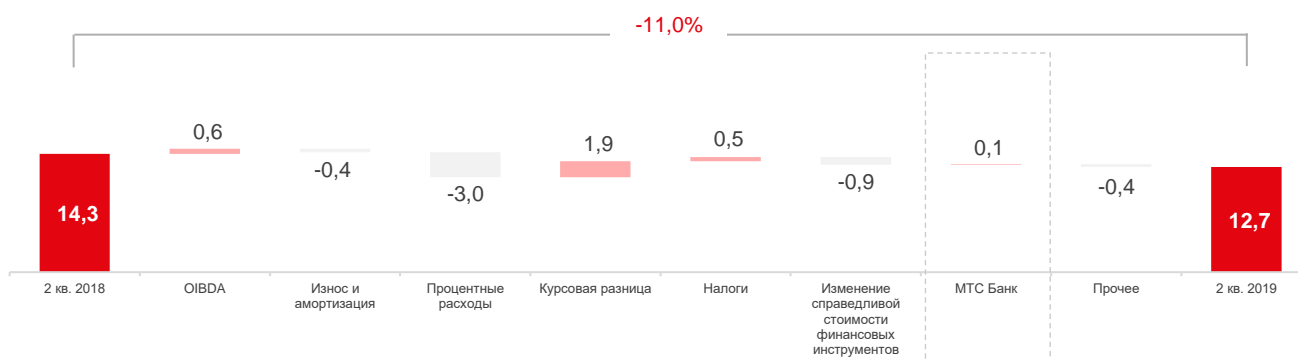
OIBDA Группы за отчетный период выросла на 4,1 процента и достигла 56,1 миллиарда рублей благодаря операционным показателям в России, Украине и Армении. По итогам второго квартала 2019 года Группа МТС зафиксировала положительные темпы роста OIBDA на всех рынках присутствия.

По итогам второго квартала 2019 года чистая прибыль Группы МТС составила 12,7 миллиарда рублей, что на 11 процентов ниже, чем годом ранее. Снижение обусловлено высокими процентными и прочими расходами.

Скорректированная OIBDA Группы: факторный анализ (млрд руб.) ⁵



Чистая прибыль Группы: факторный анализ (млрд руб.) ⁵



⁵ Сумма может отличаться вследствие округления отдельных цифр

ЛИКВИДНОСТЬ И ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК

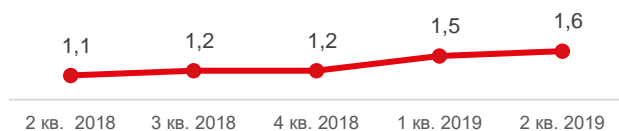
Задолженность и ликвидность (млрд руб.) ⁶	На 30 июня 2019	На 31 марта 2019
Краткосрочная часть долга	68,8	43,0
Долгосрочная задолженность	308,4	344,3
Общий долг	377,2	387,4
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	51,2	66,3
Краткосрочные инвестиции	15,2	26,6
Долгосрочные депозиты	0,1	0,3
Свопы	1,0	0,8
Справедливая стоимость хеджирующих инструментов	-0,5	1,0
Чистый долг	310,1	292,4

На конец второго квартала 2019 года общий долг Группы составил 377,2 миллиарда рублей (без учета расходов на привлечение заемных средств). В отчетном периоде МТС разместила два выпуска биржевых облигаций со сроками погашения 3,5 года и 5,5 лет соответственно и со ставками купонов до погашения 8,4 процента и 8,6 процента годовых соответственно. Объем размещения составил 12,5 миллиарда рублей.

График выплат долга (млрд руб.)



Соотношение чистый долг к LTM скорректированного показателя OIBDA⁷ составил 1,6x на конец второго квартала.



⁶ Без учета лизинговых обязательств

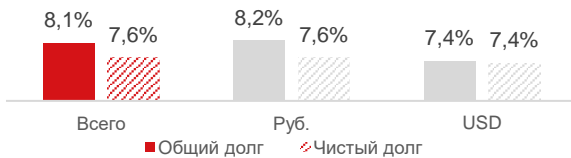
⁷ Без учета эффекта от перехода на новые стандарты МСФО

Структура долга по валютам ⁸



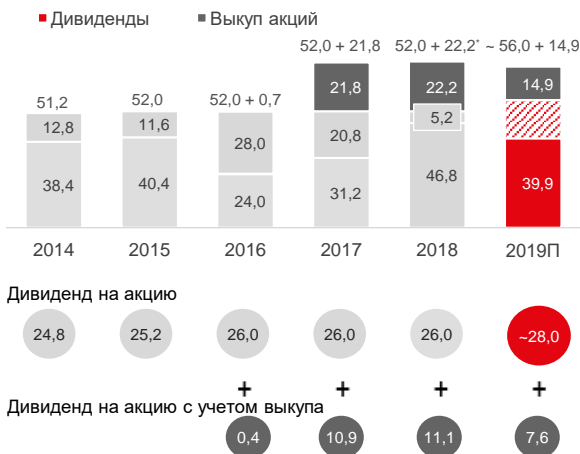
Долг, номинированный в иностранной валюте, составляет около восьми процентов валового долга Группы и в основном состоит из двух выпусков еврооблигаций, подлежащих погашению в 2020 и 2023 годах.

Средневзвешенные процентные ставки (по состоянию на 30 июня 2019)



По состоянию на 30 июня 2019 года средневзвешенная процентная ставка составила 8,1 процента.

Возврат стоимости акционерам



*Включая программу выкупа акций, которая завершилась в марте 2018 года

В июне акционеры МТС утвердили дивиденды в размере 19,98 рубля на одну обыкновенную именную акцию номинальной стоимостью 0,1 рубля (39,96 рубля на одну АДР) на основе финансовых результатов за 2018 год. Общая сумма выплат составила 39,9 миллиарда рублей. Выплата дивидендов была произведена 13 августа 2019 года.

⁸ Учитывая хеджирование валютных рисков в размере 300 миллионов долларов США по состоянию на 30 июня 2019 года.

В июле совет директоров МТС рекомендовал к утверждению на внеочередном собрании акционеров 30 сентября промежуточные дивиденды за первое полугодие 2019 года в размере 8,68 рубля на одну обыкновенную акцию (17,36 рубля на одну АДР) на сумму 17,3 миллиарда рублей.

Выкуп акций	Количество акций, включая ADS	% от уставного капитала	Средняя цена акций, руб. ⁹	Всего потрачено на выкуп, руб. ⁹
Акции выкуплено с момента старта программы обратного выкупа	113 487 402	5,68%	262,72	29 815 238 438

В мае МТС завершила реализацию двухлетней программы выкупа своих обыкновенных акций и АДР на сумму до 30 миллиардов рублей. Компания осуществляла приобретение в рамках Плана приобретения в соответствии с Правилom 10b5-1 Закона о ценных бумагах и биржах 1934 г. в текущей редакции. Обратный выкуп реализован через 100-процентную дочернюю компанию ООО «Бастион».

В общей сложности с момента запуска программы обратного выпуска акций, «Бастион» приобрел 113 487 402 обыкновенных акций (включая АДР), что составляет 5,68 процента от уставного капитала МТС. Сделка включает обыкновенные акции, приобретенные у «Системы Финанс».

Капитальные затраты (млрд руб.)	В 1 полугодии 2019	В 1 полугодии 2018
Россия	35,1	30,9
в % от выручки	15,6%	14,9%
Украина ¹⁰	3,9	3,2
в % от выручки	22,2%	23,9%
Армения ¹¹	0,3	0,2
в % от выручки	9,2%	4,7%
Капитальные затраты Группы ¹⁰⁻¹¹	39,3	34,2
в % от выручки	16,2%	15,4%

Капитальные затраты Группы в первом полугодии 2019 года выросли до 39,9 миллиарда рублей, при соотношении капитальных затрат к выручке на уровне 16,2 процента.

В течение отчетного периода МТС продолжила строительство сетей для дальнейшего улучшения качества связи. В России во втором квартале 2019 года было установлено около пяти тысяч базовых станций в 80 регионах, в том числе более 3,6 тысячи базовых станций стандарта 4G.

Свободный денежный поток (млрд руб.)	В 1 полугодии 2019	В 1 полугодии 2018
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	4,9	70,1
Минус:		
Приобретение основных средств	-27,5	-27,8
Приобретение нематериальных активов ¹⁰⁻¹¹	-11,8	-6,5
Оплаченные расходы на заключение и выполнение контрактов	-2,3	-2,1
Поступления от продажи основных средств	2,9	2,3
Инвестиции в ассоциированные компании	-	-2,1

⁹ Фактическая средняя цена и общая потраченная сумма могут отличаться от расчетной цены из-за комиссий, сборов и других связанных с ними расходов

¹⁰ Без учета затрат в размере 5,5 миллиарда рублей, связанных с приобретением лицензий 4G в Украине в первом полугодии 2018 года

¹¹ Без учета затрат в размере 0,02 миллиарда рублей, связанных с приобретением лицензий 4G в Армении в первом полугодии 2019 года

Приобретение компаний	-2,0	-3,1
Продажа компаний	3,0	-
Свободный денежный поток	-32,9	30,8
Свободный денежный поток без учета выплат SEC/DOJ	22,7	30,8

По итогам первого полугодия 2019 года МТС продемонстрировала отрицательный свободный денежный поток в размере 32,9 миллиарда рублей, что связано с выплатами в рамках мирового соглашения с Комиссией по ценным бумагам и биржам США (SEC) и Министерством юстиции США (DOJ). Без учета этого фактора МТС получила положительный свободный денежный поток в размере 22,7 миллиарда рублей.

РОССИЯ

Россия: ключевые показатели (млрд руб.)	2 кв. 2019	2 кв. 2018	Изменение, %
Выручка	115,3	106,4	8,4%
Мобильные услуги	79,7	78,4	1,7%
Фиксированные услуги	15,0	15,2	-1,2%
МТС Банк	6,9	-	н./п.
Системная интеграция	2,7	1,5	79,4%
Прочие услуги	0,2	0,2	-10,4%
Продажа товаров	15,6	14,1	10,6%
OIBDA	52,3	51,1	2,3%
маржа	45,3%	48,0%	-2,7 п.п.
Чистая прибыль	12,5	14,7	-15,3%
маржа	10,8%	13,8%	-3,0 п.п.

МТС продолжает демонстрировать устойчивые результаты на своем крупнейшем рынке. Выручка в России во втором квартале 2019 года увеличилась на 8,4 процента до 115,3 миллиарда рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря консолидации МТС Банка, сильному органическому росту в сегментах мобильных услуг и услуг по системной интеграции, а также росту продаж программного обеспечения.

Показатель OIBDA в России за отчетный период вырос на 2,3 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 52,3 миллиарда рублей. Сдерживающими факторами для показателя OIBDA стали отмена внутрисетевого роуминга и повышение НДС в России. По итогам второго квартала 2019 года рентабельность по OIBDA в России составила 45,3 процента.

На конец июня число абонентов МТС в России выросло на 0,7 процента квартал к кварталу и составила 78,1 миллиона абонентов.

Фиксированный бизнес МТС показал небольшое снижение выручки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Выручка за второй квартал 2019 года составила 15 миллиардов рублей.

Выручка от фиксированного бизнеса (млрд руб.)	2 кв. 2019	2 кв. 2018	Изменение, %
Итого	15,0	15,2	-1,2%
B2C	7,8	7,7	1,0%
B2B+B2G+B2O	7,2	7,5	-3,4%

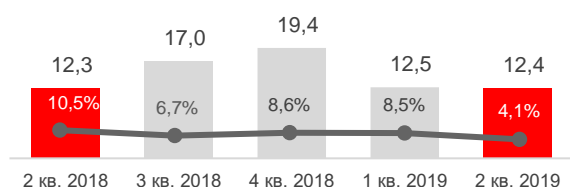
По внутренним оценкам, на конец второго квартала 2019 года доля компании на рынке широкополосного доступа В2С в Москве выросла до 40,5 процента, а доля рынка платного телевидения – до 44,2 процента. Количество пользователей услуг в сетях GPON выросло до двух миллионов абонентов в результате активных кампаний по привлечению пользователей в лидирующую на рынке сеть FTTH GPON от МГТС.

Выручка от услуг системной интеграции МТС во втором квартале 2019 года увеличилась на 79,4 процента по сравнению с годом ранее до 2,7 миллиарда рублей.

За отчетный период выручка от продажи товаров продемонстрировала рост на 10,6 процента главным образом за счет увеличения продаж программного обеспечения. Продажи телефонов и аксессуаров во втором квартале 2019 года практически не изменились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что обусловлено эффектом высокой базы второго квартала 2018 года.

По оценкам МТС, российский рынок смартфонов в первом полугодии 2019 года вырос на 11 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достиг 212 миллиардов рублей, увеличившись по абсолютному количеству проданных устройств на четыре процента и по средней цене (до 16,1 тысячи рублей).

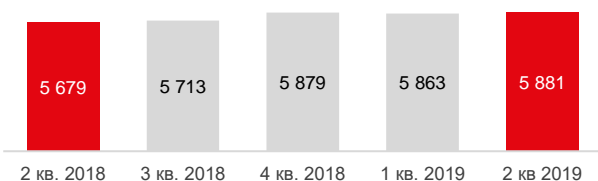
Продажи телефонов и аксессуаров (млрд руб.) и валовая маржа (%)



На конец второго квартала 2019 года валовая маржа продаж устройств и аксессуаров составила 4,1 процента. Динамика продаж дорогих смартфонов (от 30 тысяч рублей) в розничной сети МТС в абсолютном выражении замедлилась до девяти процентов по сравнению с первым полугодием 2018 года, когда динамика роста составляла 50 процентов. Такой результат отражает тенденцию к более длительному циклу замены смартфонов премиум-класса. Продажи смартфонов среднего ценового диапазона (10-20 тысяч рублей) выросли в натуральном выражении на 20 процентов по сравнению с годом ранее, что отчасти компенсировало замедление темпов роста в высоком ценовом сегменте.

За отчетный период проникновение смартфонов в сети МТС выросло до 72,5 процента, а проникновение мобильного интернета увеличилось до 61,3 процента.

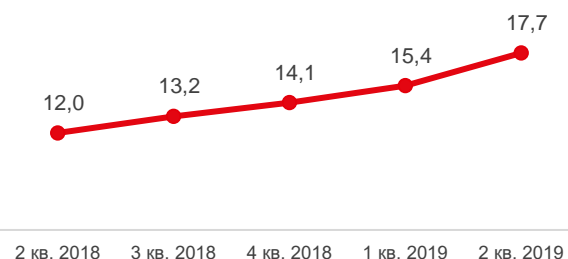
Розничная сеть МТС (количество офисов продаж на конец отчетного периода, включая франчайзинговые)



В отчетном периоде количество розничных салонов МТС сохранилось на уровне последних трех кварталов и составило 5 881. В то же время объем онлайн-продаж во втором квартале вырос на 11,1 процента до 1,7 миллиарда рублей.

МТС предпринимает дальнейшие шаги по развитию финансовых услуг. Консолидация МТС Банка позволила ускорить запуск конвергентных финтех продуктов, например, за счет использования возможностей Big Data МТС для разработки привлекательных финансовых предложений для клиентов компании.

Одномесечные пользователи приложения «Мой МТС» (млн)



МТС наблюдает растущую популярность приложения самообслуживания «Мой МТС», которое становится центром экосистемы продуктов, и позволяет управлять комплексом продуктов — от традиционных телеком-услуг до финансовых и развлекательных сервисов, интернет-магазина и программ лояльности. По данным на конец второго квартала 2019 года число пользователей в месяц достигло 17,7 миллиона человек.

УКРАИНА

Украина: ключевые показатели (украинская гривна, млрд)	2 кв. 2019	2 кв. 2018	Изменение, %
Выручка	3,8	3,1	20,7%
OIBDA	2,0	1,7	13,8%
маржа	51,7%	54,9%	-3,2 п.п.
Чистая прибыль	0,5	0,5	-5,9%
маржа	13,5%	17,3%	-3,8 п.п.

Во втором квартале 2019 года выручка в Украине выросла на 20,7 процента по сравнению с предыдущим годом и составила 3,8 миллиарда гривен благодаря росту потребления услуг передачи данных и росту продаж в рознице.

Показатель OIBDA увеличился на 13,8 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив два миллиарда гривен на фоне сильного роста выручки. При этом рентабельность по OIBDA украинского бизнеса составила 51,7 процента.

Во втором квартале 2019 года МТС продолжала инвестировать в расширение сетей связи. На конец отчетного периода покрытие 3G достигло 86 процентов населения, а покрытие 4G – 62 процентов населения. Количество абонентов, пользующихся услугами передачи данных, достигло 9,6 миллиона человек, из которых 3,7 миллиона – это абоненты 4G.

Абонентская база дочерней компании Группы МТС в Украине на конец отчетного периода сохранилась на стабильном уровне – 19,6 миллиона абонентов.

ДРУГИЕ РЫНКИ: АРМЕНИЯ И БЕЛАРУСЬ

Армения: ключевые показатели (армянский драм, млрд)	2 кв. 2019	2 кв. 2018	Изменение, %
Выручка	13,8	14,3	-3,5%

ОIBDA	6,8	6,4	6,0%
маржа	49,2%	44,8%	4,4 п.п.
Чистая прибыль / (убыток)	0,5	-1,9	н./п.
маржа	3,5%	н./п.	н./п.

Во втором квартале 2019 года выручка в Армении снизилась на 3,5 процента по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, до 13,8 миллиарда драм. В то же время, показатель ОIBDA продемонстрировал позитивную динамику на шесть процентов, до 6,8 миллиарда драм, при рентабельности показателя ОIBDA на уровне 49,2 процента.

Абонентская база в Армении на конец квартала показала рост на 1,4 процента к предыдущему кварталу до 2,15 миллиона абонентов.

Беларусь: ключевые показатели (белорусский рубль, млн)	2 кв. 2019	2 кв. 2018	Изменение, %
Выручка	251,4	212,9	18,1%
ОIBDA	135,8	119,8	13,3%
маржа	54,0%	56,3%	-2,3 п.п.
Чистая прибыль	77,3	71,7	7,9%
маржа	30,8%	33,7%	-2,9 п.п.

МТС Беларусь продолжает удерживать лидерские позиции на рынке по выручке. Во втором квартале 2019 года выручка компании выросла на 18,1 процента в годовом исчислении до 251,4 миллиона белорусских рублей, что обусловлено продолжающимся ростом пользования услугами передачи данных, а также увеличением продаж в розничных сетях.

Показатель ОIBDA за отчетный период вырос на 13,3 процента благодаря росту мобильной сервисной выручки. Маржа ОIBDA белорусского бизнеса составила 54 процента.

Абонентская база за отчетный период выросла на четыре процента год к году до 5,6 миллиона абонентов.

СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ ПРОГНОЗ НА 2019 ГОД

Прогноз приводится с учетом консолидации МТС Банка и внедрения новых стандартов МСФО.

Выручка Группы:

МТС улучшает прогноз по росту выручки Группы в 2019 году до четырех-шести процентов по сравнению с ранее заявленным прогнозом по росту выручки до трех процентов. Прогноз выручки учитывает следующие факторы:

- Стабильная конкурентная ситуация в России;
- Консолидация МТС Банка;
- Увеличение объемов трафика передачи данных при снижении уровня пользования голосовыми услугами и повышения проникновения сервисов на основе мобильного интернета;
- Изменения нормативно-правовой базы, включая отмену внутреннего роуминга и повышение НДС в России;
- Эффект высокой базы в 2018 году;

- Продолжающийся рост выручки в Украине, номинированной в украинских гривнах;
- Динамика выручки в зарубежных дочерних компаниях и волатильность валют по отношению к российскому рублю.

OIBDA Группы:

МТС улучшает прогноз по OIBDA на 2019 год и ожидает сдержанной положительной динамики показателя за счет:

- Потребительского поведения и роста потребления высокодоходных продуктов;
- Снижения продаж SIM-карт в результате снижения показателей оттока на рынке;
- Эффекта высокой базы в 2018 году и единовременных положительных эффектов в 1 квартале 2019;
- Изменений в нормативно-правовой базе;
- Увеличения затрат на персонал;
- Макроэкономических изменений и волатильности валют на рынках присутствия.

Капитальные затраты Группы:

В 2019 году МТС подтверждает капитальные затраты на уровне 90 миллиардов рублей с учетом затрат на закон Яровой. Без учета затрат на реализацию закона Яровой МТС сохраняет прогноз по капитальным затратам в размере порядка 160 миллиардов рублей в 2018 и 2019 годах. Прогноз уровня капитальных затрат учитывает следующие проекты для инвестирования:

- Продолжение работ по развитию сетей LTE;
- Реализация проектов по совместному использованию инфраструктуры и частотного спектра с другими операторами в России;
- Развитие сети LTE в Украине;
- Внедрение эволюционных решений 5G на российском рынке;
- Продолжающиеся инвестиции в развитие цифровых продуктов.

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ МСФО

МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»

Данный стандарт определяет классификацию и оценку стоимости финансовых активов и финансовых обязательств, а также предусматривает ряд дополнительных раскрытий в финансовой отчетности. Основные изменения в рамках стандарта относятся к оценке хеджирующих операций, признанию будущих потенциальных убытков по финансовым активам, а также учету прибыли или убытка в результате изменения условий финансовых обязательств, приводящих к изменению денежных потоков по данным обязательствам.

МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями»

Данный стандарт вводит единую пятиступенчатую модель определения и признания выручки по договорам с покупателями. Он заменяет существующие стандарты МСФО (IAS) 18 «Выручка» и МСФО (IAS) 11 «Договоры на строительство». Основной принцип МСФО (IFRS) 15 определяет, что компания должна признавать выручку при переходе товаров и услуг к покупателю в сумме, эквивалентной вознаграждению, которую компания ожидает получить в обмен на свои товары и услуги. По стандарту, компания отражает выручку, если ее обязательство по договору выполнено, т.е. когда контроль над товарами и услугами перешел к покупателям. Также стандарт включает дополнительные инструкции к учету специфических случаев и расширенные требования к раскрытию. Основным эффектом на финансовую консолидированную отчетность Группы от применения МСФО 15 относится к капитализации определенных расходов на заключение или выполнение договоров с покупателями. Такие расходы амортизируются в соответствии со сроком получения дохода.

МСФО (IFRS) 16 «Аренда»

Данный стандарт регламентирует признание активов и обязательств по всем договорам аренды в целях отражения соответствующих прав и обязательств в отчете о финансовом положении арендатора. Стандарт также предусматривает новые положения по определению и презентации аренды, раскрытию в финансовой отчетности, а также по сделкам продажи с обратной арендой.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложения А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с МСФО, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к МСФО. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по МСФО-отчетности, а не как альтернатива им. Вследствие округления и перевода функциональных валют в российские рубли эти показатели, а также другие финансовые показатели, не относящиеся к МСФО, могут различаться.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. OIBDA представляет собой операционную прибыль компании за вычетом расходов на износ и амортизацию. Маржа OIBDA определяется как процентное соотношение показателя OIBDA к выручке компании. Наш расчет показателя OIBDA может отличаться от расчета аналогичного показателя других компаний. Показатель OIBDA не является показателем, определяемым стандартами МСФО, его следует рассматривать как дополнение, а не альтернативу показателям, содержащимся в консолидированной финансовой отчетности компании. Мы полагаем, что показатель OIBDA позволяет инвесторам получить дополнительную ценную информацию, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, сделки по приобретению бизнеса и прочие инвестиции, а также способность компании привлекать и обслуживать свои долговые обязательства. Хотя в соответствии с МСФО амортизационные расходы являются операционными, по своей сути они представляют собой текущую часть неденежных расходов, относящихся к приобретенным или созданным долгосрочным активам. Рассчитываемый нами показатель OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для сравнения и мы используем термин скорректированный показатель OIBDA и скорректированная операционная прибыль в случае исключения влияния существенных однократных событий. Скорректированный показатель OIBDA может быть соотнесен с нашими консолидированными отчетами о прибылях и убытках следующим образом:

Группа (млрд руб.)	2 кв. 2018	3 кв. 2018	4 кв. 2018	1 кв. 2019	2 кв. 2019
Операционная прибыль	27.6	32.8	28.9	28.8	29.1
Плюс: износ и амортизация	26.3	26.5	26.5	26.4	27.0
Убыток от обесценения внеоборотных активов	-	-	0.1	-	-
Скорректированная OIBDA	53.9	59.3	55.6	55.3	56.1
Россия (млрд руб.)	2 кв. 2018	3 кв. 2018	4 кв. 2018	1 кв. 2019	2 кв. 2019
Операционная прибыль	27.7	32.1	29.6	28.7	28.8
Плюс: износ и амортизация	23.4	23.4	23.2	23.0	23.5
Убыток от обесценения внеоборотных активов	-	-	0.2	-	-
Скорректированная OIBDA	51.1	55.5	53.0	51.7	52.3
Украина (млрд руб.)	2 кв. 2018	3 кв. 2018	4 кв. 2018	1 кв. 2019	2 кв. 2019
Операционная прибыль	1.8	2.0	1.7	1.5	1.9
Плюс: износ и амортизация	2.3	2.4	2.6	2.9	2.9
OIBDA	4.1	4.4	4.4	4.4	4.8

Армения (млн руб.)	2 кв. 2018	3 кв. 2018	4 кв. 2018	1 кв. 2019	2 кв. 2019
Операционная прибыль	150	370	92	157	255
Плюс: износ и амортизация	670	637	677	630	657
OIBDA	821	1,006	769	788	911

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа	2 кв. 2018	3 кв. 2018	4 кв. 2018	1 кв. 2019	2 кв. 2019
Операционная маржа	24.1%	25.7%	22.2%	24.4%	23.3%
Плюс: износ и амортизация	23.0%	20.7%	20.4%	22.4%	21.6%
Убыток от обесценения внеоборотных активов	-	-	0.1%	-	-
Скорректированная маржа OIBDA	47.1%	46.3%	42.8%	46.8%	44.8%

Россия	2 кв. 2018	3 кв. 2018	4 кв. 2018	1 кв. 2019	2 кв. 2019
Операционная маржа	26.1%	27.0%	24.4%	26.3%	24.9%
Плюс: износ и амортизация	22.0%	19.7%	19.1%	21.1%	20.4%
Убыток от обесценения внеоборотных активов	-	-	0.1%	-	-
Скорректированная маржа OIBDA	48.0%	46.6%	43.6%	47.4%	45.3%

Украина	2 кв. 2018	3 кв. 2018	4 кв. 2018	1 кв. 2019	2 кв. 2019
Операционная маржа	23.8%	24.5%	20.8%	18.5%	20.5%
Плюс: износ и амортизация	31.1%	30.5%	31.9%	34.3%	31.2%
Скорректированная маржа OIBDA	54.9%	54.9%	52.7%	52.8%	51.7%

Армения	2 кв. 2018	3 кв. 2018	4 кв. 2018	1 кв. 2019	2 кв. 2019
Операционная маржа	8.2%	18.2%	4.4%	8.7%	13.8%
Плюс: износ и амортизация	36.7%	31.2%	33.0%	34.8%	35.5%
Маржа OIBDA	44.9%	49.4%	37.4%	43.5%	49.2%

Приложение В

Термины

Общий долг. Общий долг представляет собой краткосрочную и долгосрочную задолженность, исключая обязательства по аренде и расходы на привлечение заемных средств.

Чистый долг. Чистый долг представляет собой общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов, краткосрочных инвестиций, долгосрочных депозитов, свопов и хеджирующих инструментов.

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, чьи SIM-карты:

- показывают активность, генерирующую трафик, или
- на них совершаются тарифицируемые действия или
- пополняется баланс

в течение любого трехмесячного периода, входящего в отчетный период, и не заблокирован на конец периода

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 ИЮНЯ 2019 г. И 31 ДЕКАБРЯ 2018 г. (Суммы в млн. рублей)		
	По состоянию на 30 июня	По состоянию на 31 декабря
	2019	2018
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Основные средства	276 530	276 443
Инвестиционная недвижимость	2 798	2 177
Активы в форме права пользования	149 530	149 007
Нематериальные активы	133 947	135 069
Финансовые вложения в зависимые компании	5 629	10 735
Отложенные налоговые активы	12 404	11 190
Прочие нефинансовые активы	4 910	5 038
Банковские депозиты и кредиты выданные	39 954	30 653
Прочие финансовые вложения	15 576	16 873
Дебиторская задолженность связанных сторон	14 226	2 545
Прочие финансовые активы	5 266	7 329
Итого внеоборотные активы	660 770	647 059
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Товарно-материальные запасы	14 622	18 654
Торговая и прочая дебиторская задолженность	37 015	34 543
Дебиторская задолженность связанных сторон	5 486	6 385
Банковские депозиты и кредиты выданные	35 933	32 385
Краткосрочные финансовые вложения	15 165	47 863
НДС к возмещению	9 335	7 415
Авансы по налогу на прибыль	5 949	3 887
Активы, предназначенные для продажи	663	2 694
Авансы, расходы будущих периодов и прочие нефинансовые активы	4 679	5 546
Прочие финансовые активы	22 757	25 487
Денежные средства и их эквиваленты	51 243	84 075
Итого оборотные активы	202 847	268 934
Итого активы	863 617	915 993
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ:		
Капитал акционеров Компании	36 722	65 274
Доля неконтролирующих акционеров	3 816	12 291
Итого собственный капитал	40 538	77 565
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства	308 245	365 072
Обязательства по аренде	147 722	144 740
Отложенные налоговые обязательства	21 085	24 439
Резервы	5 187	3 391
Банковские депозиты и обязательства	2 930	2 633
Прочие финансовые обязательства	706	481
Прочие нефинансовые и контрактные обязательства	2 029	2 201
Итого долгосрочные обязательства	487 904	542 957
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, краткосрочные	68 739	3 063
Обязательства по аренде	17 591	15 812
Резервы	8 815	70 911
Торговая и прочая кредиторская задолженность	84 300	53 623
Кредиторская задолженность связанным сторонам	909	1 301
Банковские депозиты и обязательства	110 569	108 821
Обязательства по налогу на прибыль	1 564	1 792
Прочие финансовые обязательства	1 804	4 648
Прочие нефинансовые обязательства и контрактные обязательства	40 884	35 500
Итого краткосрочные обязательства	335 175	295 471
Итого капитал и обязательства	863 617	915 993

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ				
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ				
ЗА ТРИ И ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2019 И 2018				
(Суммы в млн. рублей, за исключением количества акций и АДА)				
	шесть месяцев, завершившиеся		три месяца, завершившиеся	
	30 июня 2019	30 июня 2018	30 июня 2019	30 июня 2018
Выручка от реализации услуг связи	212 933	195 062	109 161	100 236
Выручка от реализации товаров	30 241	27 209	15 988	14 110
Выручка	243 174	222 271	125 149	114 346
Себестоимость услуг	(60 875)	(51 915)	(31 337)	(26 985)
Себестоимость реализации товаров	(28 317)	(24 799)	(15 276)	(13 360)
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(46 034)	(41 549)	(23 770)	(21 927)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(53 393)	(51 608)	(26 975)	(26 286)
Прочие операционные доходы	1 196	170	154	728
Доля в чистой прибыли зависимых предприятий - операционная часть	2 202	1 835	1 169	1 085
Операционная прибыль	57 953	54 405	29 114	27 601
Прибыль от курсовых разниц	1 903	(1 097)	799	(1 501)
Прочие (расходы)/доходы				
Финансовые доходы	2 923	2 422	1 166	1 251
Финансовые расходы	(23 736)	(18 680)	(12 455)	(9 110)
Прочие неоперационные (расходы) / доходы	(4 178)	1 500	(2 273)	30
Прочие расходы, итого	(24 991)	(14 758)	(13 562)	(7 829)
Прибыль до налогообложения от продолжающейся деятельности	34 865	38 550	16 351	18 271
Расход по налогу на прибыль	(7 615)	(8 597)	(3 479)	(3 847)
Прибыль за период от продолжающейся деятельности	27 250	29 953	12 872	14 424
Прекращенная деятельность				
Прибыль за период от прекращенной деятельности, за вычетом налога*	3 443	-	-	-
Прибыль за период	30 693	29 953	12 872	14 424
Доля неконтролирующих акционеров	(392)	(249)	(165)	(142)
Прибыль за период, относящаяся к акционерам Компании	30 301	29 704	12 707	14 282
Прочий совокупный доход(убыток)				
<i>Статьи, не подлежащие последующей реклассификации в прибыли или убытки:</i>				
Непризнанный актуарный доход	-	228	-	228
<i>Статьи, подлежащие последующей реклассификации в прибыли или убытки:</i>				
Эффект пересчета в валюту отчетности	(2 790)	5 551	480	4 353
Нереализованные (убытки) / доходы по финансовым инструментам	(228)	(580)	(445)	811
Прочий совокупный (убыток) / доход, за вычетом налога	(3 018)	5 199	35	5 392
Итого совокупный доход	27 675	35 152	12 907	19 816
Прочий совокупный доход неконтролирующих акционеров	(392)	(249)	(165)	(142)
Совокупный доход Группы МТС	27 283	34 903	12 742	19 674
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс. - базовое	1 780 922	1 890 479	1 775 144	1 886 217
Прибыль Группы МТС на акцию - базовая:				
Прибыль Группы МТС на акцию от продолжающейся деятельности	15,08	15,51	7,16	7,57
Прибыль Группы МТС на акцию от прекращенной деятельности	1,93	-	-	-
Прибыль Группы МТС на акцию - итого базовая:	17,01	15,51	7,16	7,57
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс. - разводненное	1 783 604	1 893 081	1 777 557	1 888 336
Прибыль Группы МТС на акцию - разводненная:				
Прибыль Группы МТС на акцию от продолжающейся деятельности	15,06	15,48	7,15	7,56
Прибыль Группы МТС на акцию от прекращенной деятельности	1,93	-	-	-
Прибыль Группы МТС на акцию - итого разводненная:	16,99	15,48	7,15	7,56
*Прибыль от курсовых разниц, признанная по переоценке резерва на потенциальное обязательство в отношении расследования Комиссии по ценным бумагам и биржам США и Министерства юстиции США				

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ		
ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2019 и 2018		
(Суммы в млн. рублей)		
	шесть месяцев, завершившиеся	
	30 июня 2019	30 июня 2018
Чистая прибыль	30 693	29 953
Корректировки:		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	53 393	51 608
Финансовые доходы	(2 923)	(2 422)
Финансовые расходы	23 736	18 680
Расход по налогу на прибыль	7 615	8 597
(Прибыль) / убыток от курсовых разниц	(5 346)	1 097
Изменение справедливой стоимости финансовых инструментов	5 579	(2 046)
Доля в чистой прибыли зависимых предприятий	(5 557)	(1 756)
Убыток от обесценения запасов	944	1 568
Резерв по сомнительным долгам	1 313	1 445
Резервы банка	1 555	-
Изменение в резервах	8 707	7 913
Прочие неденежные корректировки	(3 426)	(797)
Изменение операционных активов и обязательств:		
Увеличение торговой и прочей дебиторской задолженности и активов по договору	(4 859)	(2 357)
Увеличение банковских депозитов и кредитов выданных	(14 444)	-
Снижение/(Увеличение) товарно-материальных запасов	3 017	(8 812)
Увеличение НДС к возмещению	(1 942)	(1 804)
Снижение авансов выданных и расходов будущих периодов	1 975	482
Снижение торговой и прочей кредиторской задолженности, обязательств по договору и прочих краткосрочных обязательств	(9 532)	(10 811)
Увеличение банковских депозитов и обязательств	3 160	-
Выплата штрафа в отношении расследования Комиссии по ценным бумагам и биржам и Министерства Юстиции США	(55 607)	-
Дивиденды полученные	2 250	1 674
Платежи по налогу на прибыль	(14 727)	(9 772)
Проценты полученные	3 351	5 919
Уплаченные проценты за вычетом капитализированных процентов	(24 066)	(18 297)
Чистый приток денежных средств от операционной деятельности	4 859	70 062
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерней компании, за вычетом полученных денежных средств	(2 030)	(3 093)
Приобретение основных средств	(27 513)	(27 753)
Приобретение нематериальных активов (за вычетом приобретения 4G лицензий в Украине)	(11 781)	(6 484)
Затраты на приобретение и выполнение договоров	(2 307)	(2 085)
Приобретение 4G лицензий в Украине	(23)	(5 527)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	2 903	2 289
Приобретение краткосрочных и прочих инвестиций	(11 812)	(29 404)
Поступления от продажи краткосрочных и прочих инвестиций	37 959	24 112
Финансовые вложения в зависимые компании	-	(2 101)
Платежи и поступления по контрактам SWAP	(740)	49
Поступления от продажи ассоциированных компаний	3 000	-
Прочие инвестиционные потоки	5	-
Чистый отток денежных средств по инвестиционной деятельности	(12 339)	(49 997)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Денежные потоки от операций под общим контролем	(13 520)	-
Погашение кредитов и займов	(10 525)	(19 170)
Привлечение кредитов и займов	1 013	20 000
Погашение облигационных займов	-	(8 305)
Поступления от выпуска облигационных займов	22 500	27 550
Оплата расходов по привлечению заемных средств	(51)	(39)
Погашение основной суммы обязательства по аренде	(7 348)	(6 844)
Выплата дивидендов	(2)	(2)
Денежный поток по гарантийному соглашению в рамках хеджирования долга	-	(981)
Выкуп собственных акций	(15 899)	(7 660)
Прочие финансовые потоки	-	123
Чистый (отток) / приток денежных средств по финансовой деятельности	(23 832)	4 672
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	(1 520)	1 969
Чистое (снижение) / увеличение денежных средств и их эквивалентов	(32 832)	26 706
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	84 075	30 586
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	51 243	57 292