

● Быть лучше каждый день

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ МТС ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2019 ГОДА

Алексей Корня, президент Группы МТС

Инесса Галактионова, первый вице-президент МТС по телекоммуникационному бизнесу

Вячеслав Николаев, первый вице-президент МТС по клиентскому опыту и маркетингу

Андрей Каменский, вице-президент МТС по финансам

Илья Филатов, вице-президент МТС по финансовым сервисам, председатель Правления ПАО «МТС-Банк»

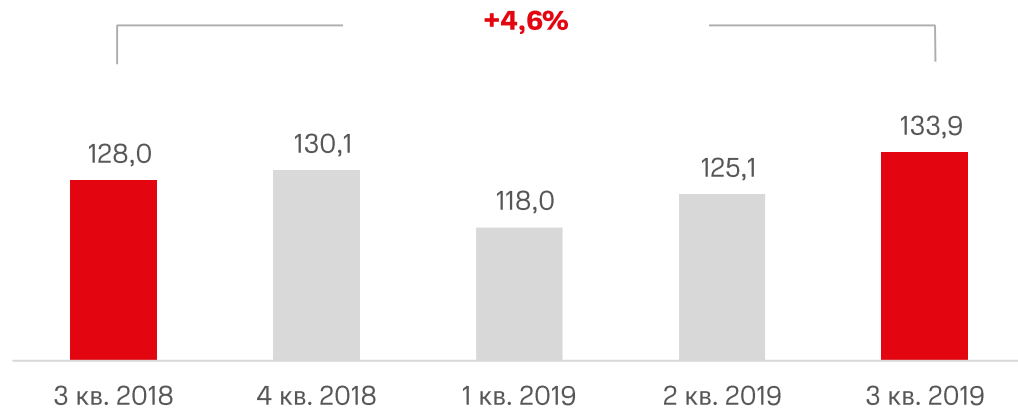
19 ноября 2019 года



Некоторые заявления в данной презентации могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ

Выручка Группы (млрд рублей)



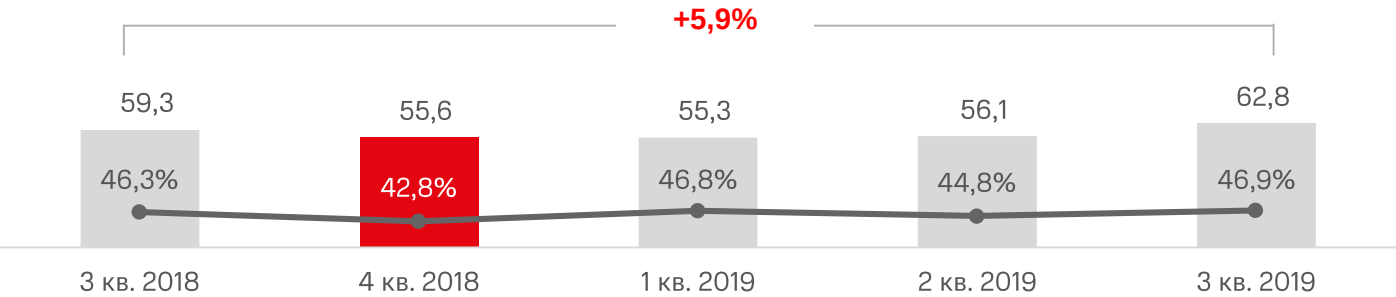
Положительные результаты Группы МТС в третьем квартале 2019 года за счет:

- роста пользования услугами передачи данных
- роста потребления финтех продуктов и услуг МТС Банка, а также других цифровых сервисов: Cloud, IoT и системной интеграции

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ

OIBDA и маржа OIBDA Группы

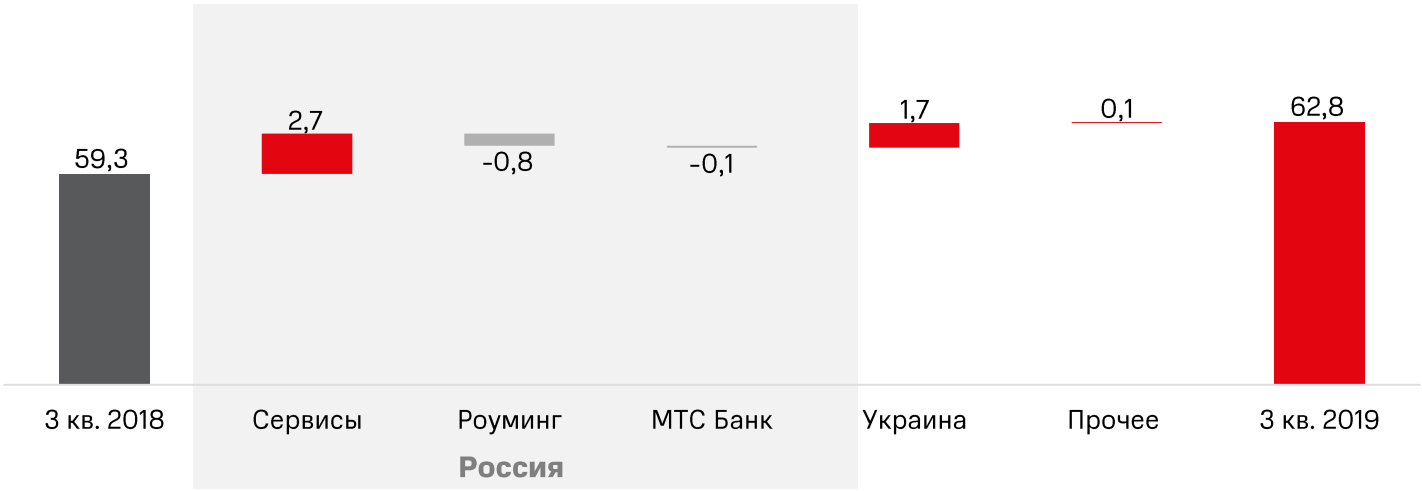
(млрд рублей, %)



- Рост показателя OIBDA Группы обусловлен сильными результатами в России и положительной динамикой данного показателя на всех рынках присутствия на фоне роста пользования передачей данных и другими цифровыми сервисами

Факторный анализ OIBDA Группы

(млрд рублей)



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ

Чистая прибыль и маржа чистой прибыли*
(млрд рублей, %)



На динамику чистой прибыли в третьем квартале 2019 года повлияли, с одной стороны, высокие операционные показатели, а с другой – более высокие процентные расходы

*Сумма может отличаться вследствие округления отдельных цифр.
**Не включая резерв в размере 55,8 миллиарда рублей.

АБОНЕНТСКАЯ БАЗА В СТРАНАХ ПРИСУТСТВИЯ ГРУППЫ

Мобильные абоненты (млн)	3 кв. 2019	3 кв. 2018	Изменение, %
Всего	106,5	105,5	1,0%
Россия	78,8	78,0	1,1%
Украина*	19,8	19,9	-0,4%
Армения	2,2	2,2	3,0%
Беларусь**	5,6	5,4	4,1%

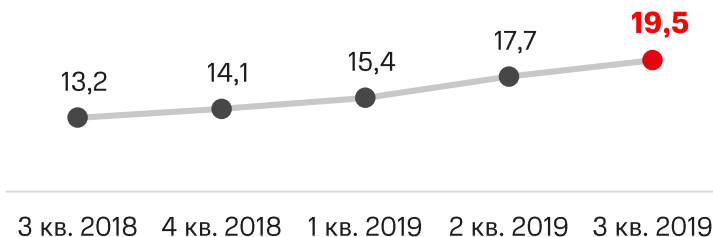
- Стабилизация темпов подключений в России и Украине
- Рост абонентской базы в Беларуси и Армении на фоне развития сервисов мобильной передачи данных

На фоне стабильной абонентской базы МТС демонстрирует рост выручки за счет увеличения количества высокодоходных абонентов, которые потребляют более одной услуги, используя финансовые, мобильные, фиксированные и цифровые сервисы МТС

цифровой центр экосистемы продуктов МТС

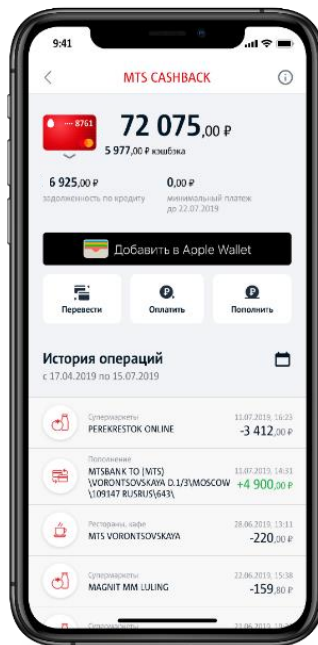
Одномесечные пользователи приложения Мой МТС

(млн человек)



- Позволяет управлять комплексом продуктов от МТС от традиционных телеком-услуг до финансовых и развлекательных сервисов, интернет-магазина и программ лояльности
- Приложение поддерживает все учетные записи клиента: мобильная и фиксированная связь, кабельное и спутниковое ТВ, полностью интегрировано с кредитными картами МТС Банка MTS Cashback
- Интегрированный в приложение чат-бот на основе искусственного интеллекта решает проблемы клиентов с точностью более чем 80%

★ Высокие рейтинги: 4,6 в App Store / 4,6 в Google Play



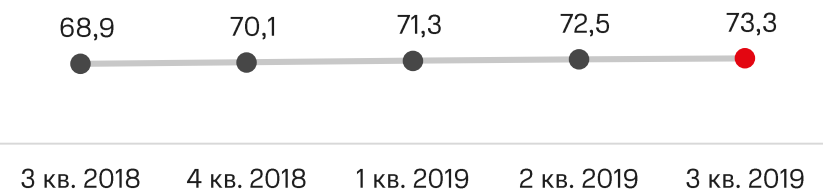
MTS Cashback

- Количество пользователей программы MTS Cashback достигло пяти миллионов в октябре 2019 года

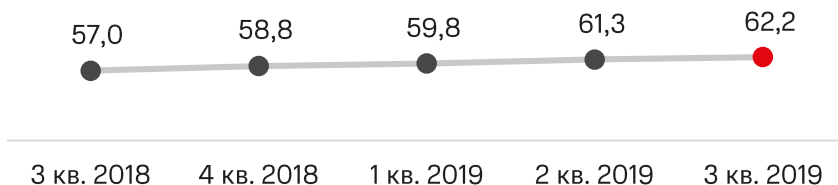


РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ МТС

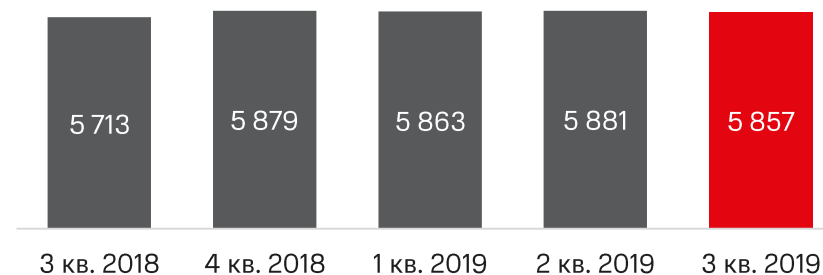
Проникновение смартфонов в сети МТС, %



Проникновение мобильного интернета на сети МТС, %



Развитие розницы* (количество салонов)

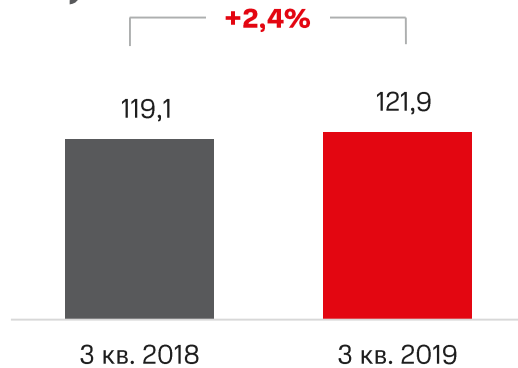


- Количество розничных точек сети МТС по итогам третьего квартала сократилось на 24 салона и составило 5857
- МТС сохраняет планы по сокращению собственной розничной сети на 200-300 салонов до конца 2019 года
- На конец третьего квартала 2019 года проникновение смартфонов в сети МТС составило 73,3 процента, проникновение мобильного интернета — 62,2 процента

финансовые и операционные итоги

Выручка

(млрд рублей)



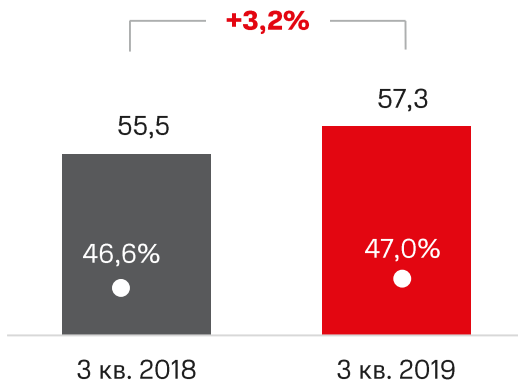
Рост выручки в России за счет:

- Увеличения потребления услуг мобильного интернета и услуг фиксированной связи
- Вклада МТС Банка в общую выручку
- Роста продаж облачных сервисов, продуктов на базе технологии интернета вещей и системной интеграции

Рост показателя OIBDA в России в соответствии с темпами роста выручки

OIBDA и маржа OIBDA

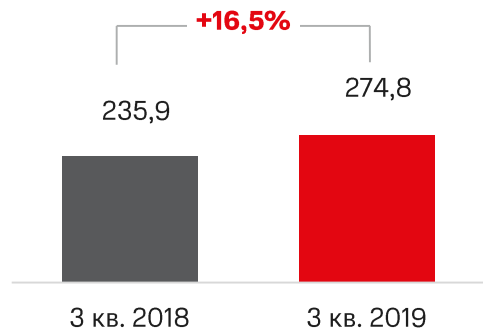
(млрд рублей, %)



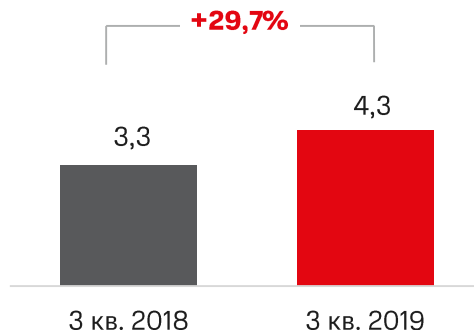
БЕЛАРУСЬ, УКРАИНА И АРМЕНИЯ

финансовые и операционные итоги

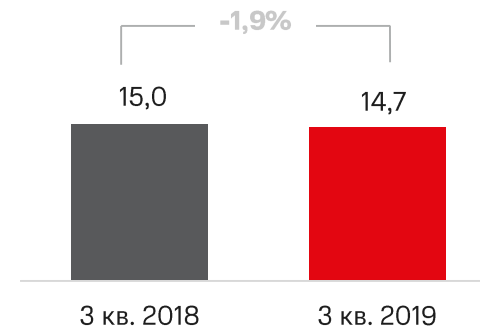
Выручка в Беларуси*
(млн белорусских рублей)



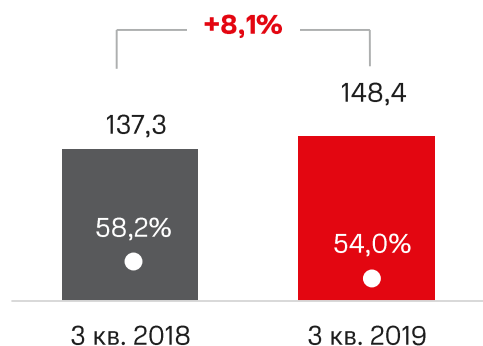
Выручка в Украине
(млрд гривен)



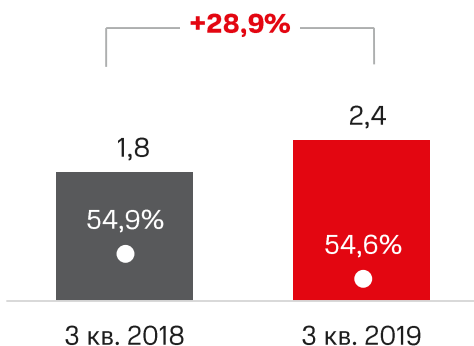
Выручка в Армении
(млрд драм)



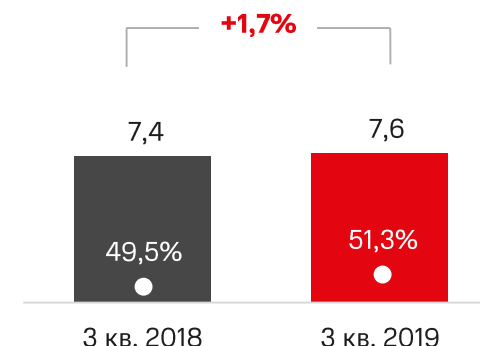
OIBDA и маржа в Беларуси*
(млн белорусских рублей, %)



OIBDA и маржа в Украине
(млрд гривен, %)

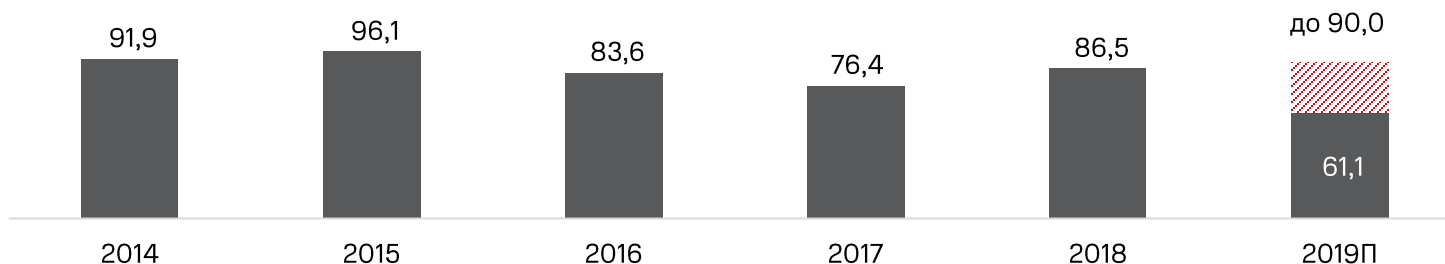


OIBDA и маржа в Армении
(млрд драм, %)



КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ ГРУППЫ

млрд рублей



	9М 2019		9М 2018	
	Капитальные затраты (млрд рублей)	В % от выручки	Капитальные затраты (млрд рублей)	В % от выручки
Россия	54,2	15,6%	49,3	15,1%
Украина*	6,3	22,0%	5,7	26,5%
Армения**	0,6	10,9%	0,4	8,0%
Группа*, **	61,1	16,2%	55,4	15,8%

В третьем квартале 2019 года Группа МТС:

- Построила порядка четырех тысяч базовых станций в 82 регионах России, в том числе 2,8 тысячи станций стандарта 4G. Покрытие населенных пунктов сетью LTE достигло 74,5 процента
- Продолжила расширение сетей высокоскоростной мобильной передачи данных в Украине

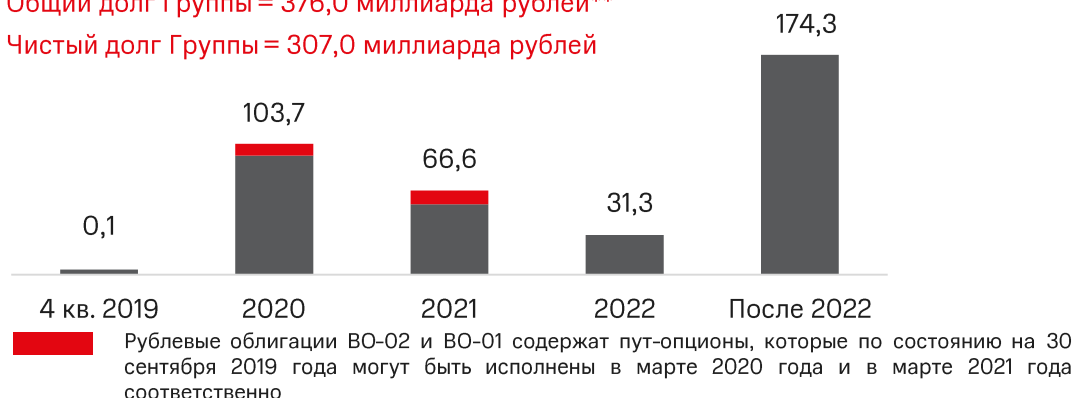
ДОЛГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГРУППЫ

на конец третьего квартала 2019*

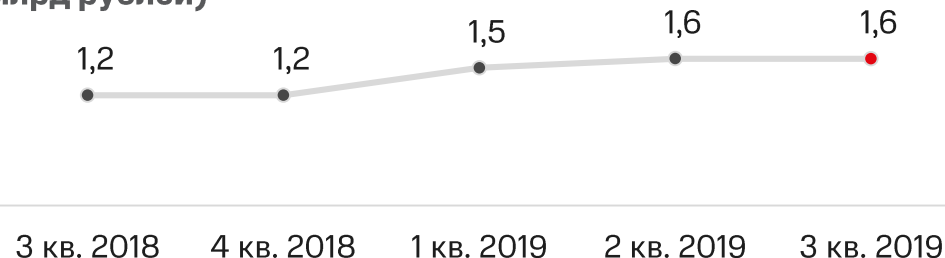
График выплат долга (млрд рублей)

Общий долг Группы = 376,0 миллиарда рублей**

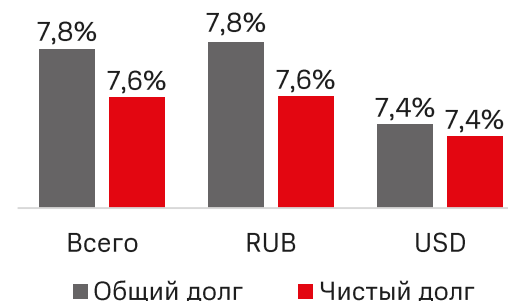
Чистый долг Группы = 307,0 миллиарда рублей



Чистый долг к LTM скорректированного показателя OIBDA**** (млрд рублей)



Средневзвешенные процентные ставки



Структура долга по валютам***

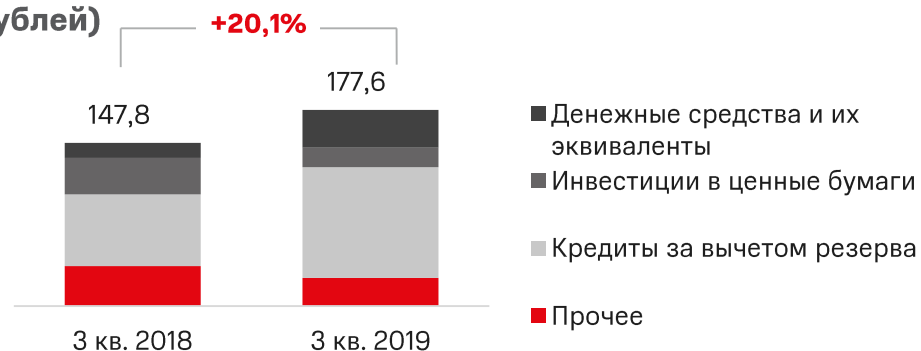


- Соотношение чистого долга к LTM скорректированного показателя OIBDA остается на комфортном уровне 1.6x, что позволяет сохранить финансовую устойчивость и способность компании поддерживать как уровень инвестиций, так и высокую доходность для акционеров
- В третьем квартале 2019 года МТС снизила средневзвешенные процентные ставки долга до 7,8 процента с 8,1 процента во втором квартале 2019 года благодаря оптимизации долгового портфеля

ключевые показатели*

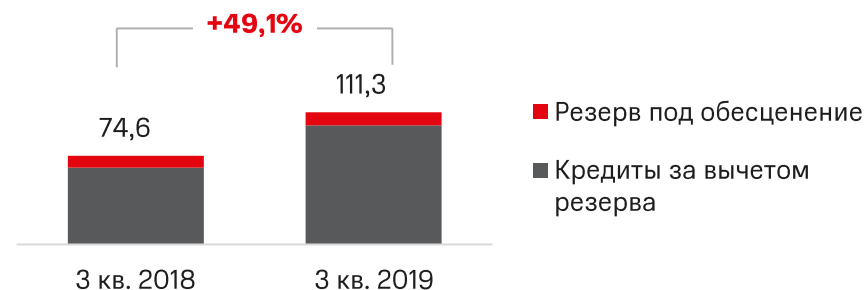
Активы

(млрд рублей)



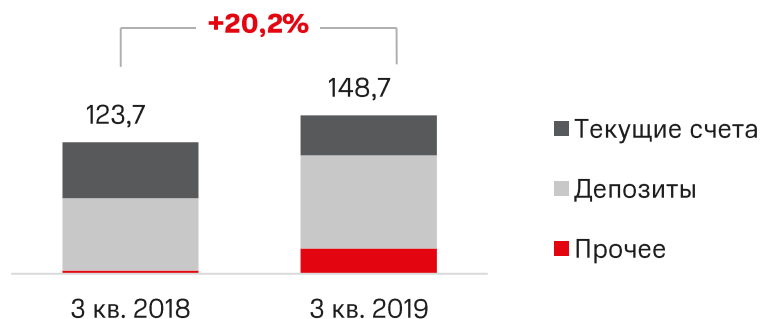
Общий объем кредитования

(млрд рублей)



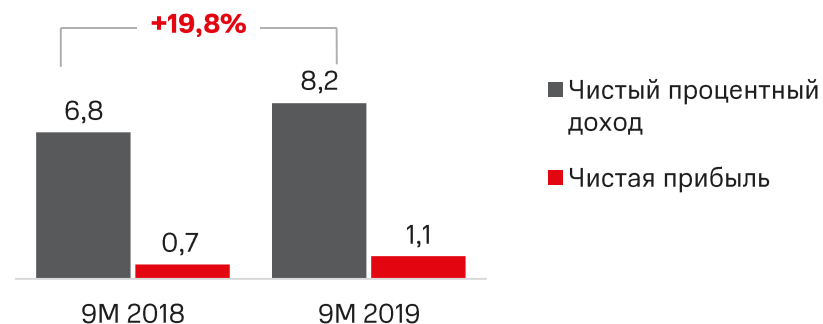
Финансирование

(млрд рублей)



Чистый процентный доход и чистая прибыль

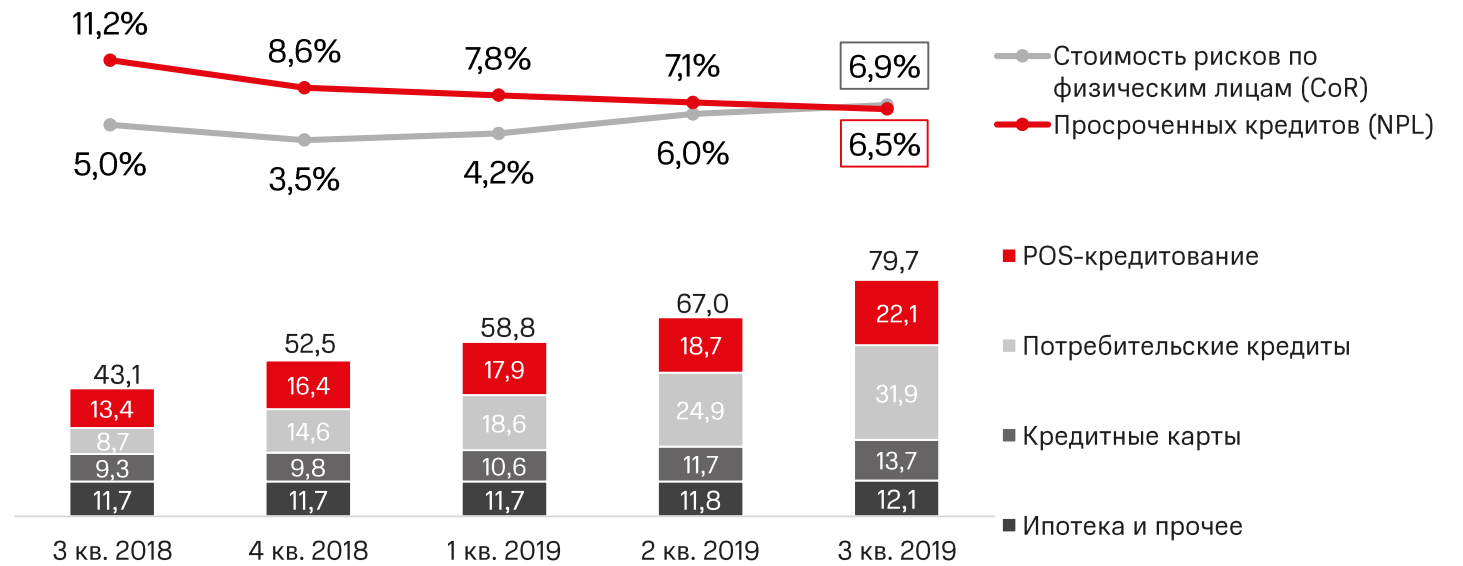
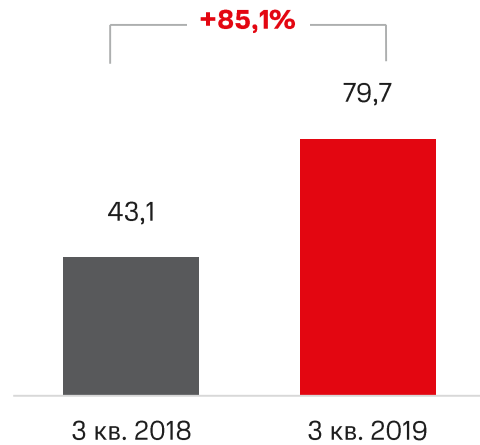
(млрд рублей)



МТС БАНК

розничный кредитный портфель*

Кредиты физических лиц (млрд рублей)



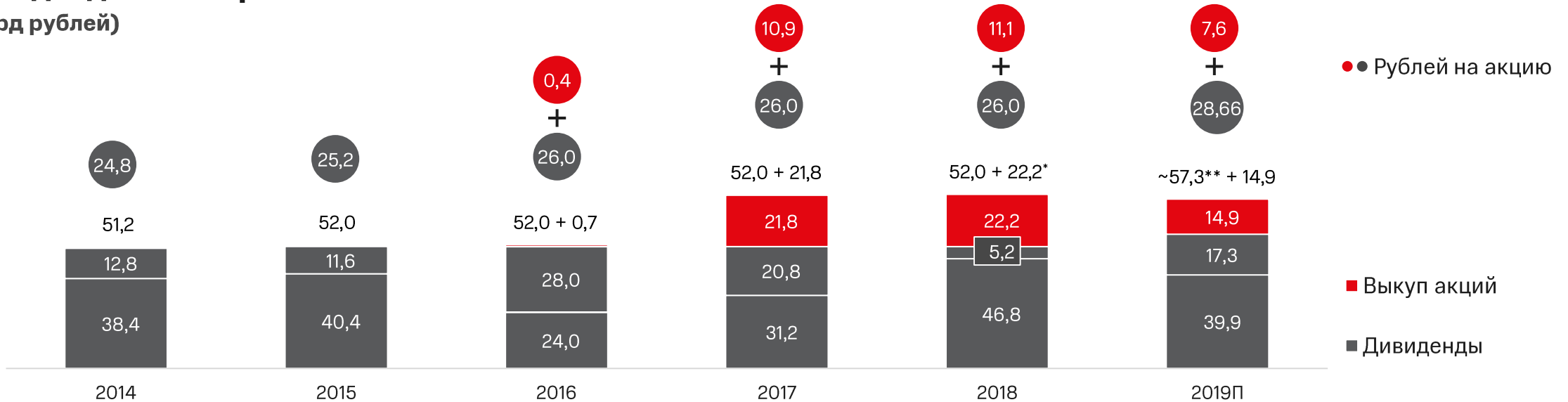
Ключевые тренды и новые продукты

- В третьем квартале 2019 года МТС Банк был признан одним из пяти крупнейших российских банков по POS-кредитованию**, благодаря привлекательным финансовым предложениям и продажам через розничную сеть МТС
- В конце сентября МТС-банк увеличил клиентскую базу до 1,9 миллиона пользователей, приблизившись к стратегической цели на 2019 год — два миллиона активных клиентов

ДИВИДЕНДЫ И ПРОГРАММА ВЫКУПА АКЦИЙ

Дивидендная история

(млрд рублей)



- В марте Совет директоров МТС утвердил новую дивидендную политику на период с 2019 по 2021 годы, в соответствии с которой компания намерена платить акционерам не менее 28 рублей на одну обыкновенную акцию (56 рублей за АДР) каждые полгода в течение каждого календарного года
- В июне по итогам голосования на годовом общем собрании акционеров был утвержден размер годовых дивидендов в размере 19,98 рублей на одну обыкновенную акцию МТС (39,96 рублей на АДР) или 39,9 миллиарда рублей (39 927 310 941,78 рубля) на основании финансовых результатов за 2018 год
- В сентябре внеочередное собрание акционеров утвердило промежуточные дивиденды в размере 8,68 рублей на одну обыкновенную акцию МТС (17,36 рубля на АДР) или 17,3 миллиарда рублей (17 345 798 747,48 рубля) на основании финансовых результатов за первое полугодие 2019 года



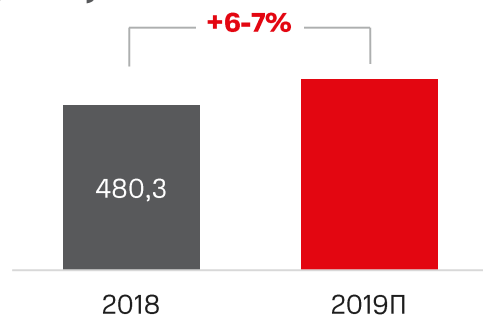
*Включая предыдущие программы выкупа акций, закончившиеся в марте 2018 года и в мае 2019 года соответственно

** Сумма может отличаться вследствие округления отдельных цифр

СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ ПРОГНОЗ НА 2019 ГОД

Выручка Группы

(млрд рублей)

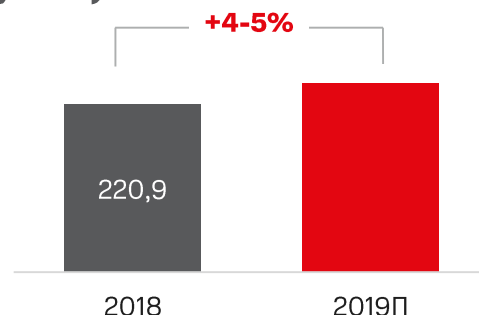


МТС улучшает прогноз по росту выручки Группы в 2019 году до шести-семи процентов по сравнению с ранее заявленным прогнозом роста выручки на четыре-шесть процентов. Прогноз выручки учитывает следующие факторы:

- Стабильная конкурентная ситуация в России;
- Эффект от консолидации МТС Банка;
- Увеличение объемов трафика передачи данных при снижении уровня пользования голосовыми услугами и повышения проникновения сервисов на основе мобильного интернета;
- Изменения нормативно-правовой базы;
- Эффект высокой базы в 2018 году;
- Динамика выручки в зарубежных дочерних компаниях и волатильность валют по отношению к российскому рублю.

OIBDA Группы

(млрд рублей)

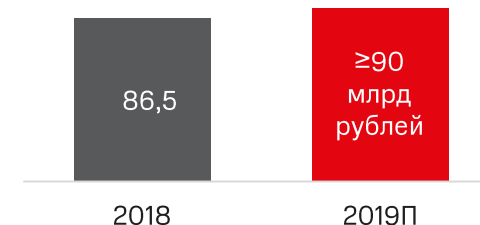


МТС улучшает прогноз по OIBDA на 2019 год до четырех-пяти процентов по сравнению с ранее заявленным умеренным ростом за счет:

- Потребительского поведения и рост потребления высокодоходных продуктов;
- Снижения продаж SIM-карт;
- Эффекта высокой базы в 2018 году и единовременного эффекта в первом квартале 2019 года;
- Изменений в нормативно-правовой базе;
- Увеличения затрат на персонал;
- Макроэкономических изменений и волатильности валют на рынках присутствия.

Капитальные затраты Группы

(млрд рублей)



МТС сохраняет прогноз по капитальным затратам в размере порядка 160 миллиардов рублей в 2018 и 2019 годах. Прогноз уровня капитальных затрат учитывает следующие проекты для инвестирования:

- Продолжение работ по развитию сетей LTE;
- Реализация проектов по совместному использованию инфраструктуры и частотного спектра с другими операторами в России;
- Внедрение эволюционных решений 5G на российском рынке;
- Продолжающиеся инвестиции в развитие цифровых продуктов.

Закон Яровой: Текущая оценка дополнительных инвестиций, необходимых для соблюдения закона Яровой, составляет 50 миллиардов рублей.

Q&A

СПАСИБО!